



Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

Федеральное государственное автономное научное учреждение
«ЦЕНТР СОЦИОЛОГИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ»
(ФГАНУ «Социоцентр»)

УТВЕРЖДЕНА
Ученым советом
ФГАНУ «Социоцентр»
Протокол от 30.06.2023 г. № 5/23

Дополнительная профессиональная программа
повышения квалификации

**«Международная деятельность образовательной организации
высшего образования»**

Продолжительность - 24 ак.ч.

Москва, 2023

Оглавление

| | |
|--|----|
| I. Общие положения | 3 |
| II. Цель подготовки..... | 3 |
| III. Планируемые результаты подготовки..... | 4 |
| IV. Учебный план..... | 8 |
| V. Календарный учебный график..... | 9 |
| VI. Содержание разделов учебного плана программы..... | 9 |
| VII. Рабочая программа модуля..... | 11 |
| VIII. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы слушателей..... | 11 |
| IX. Организационно-педагогические условия реализации программы..... | 11 |
| X. Формы аттестации..... | 12 |
| XI. Оценочные материалы..... | 12 |
| XII.Список литературы..... | 13 |

I. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Дополнительная профессиональная программа (программа повышения квалификации) разработана в соответствии с нормами Федерального закона от 29 декабря 2012 года № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации», требованиями приказа Министерства образования и науки Российской Федерации от 1 июля 2013 г. № 499 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным профессиональным программам», федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – магистратура по направлению подготовки 44.04.01 Педагогическое образование (Приказ Министерства образования и науки РФ от 22 февраля 2018 г. № 126), федерального государственного образовательного стандарта высшего образования - магистратура по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент» (Приказ Министерства науки и высшего образования РФ от 12.08.2020 № 952), единого квалификационного справочника должностей руководителей, специалистов и служащих, раздел «Квалификационные характеристики должностей руководителей и специалистов высшего профессионального и дополнительного профессионального образования», утвержденного приказом Министерства здравоохранения и социального развития Российской Федерации от 11 января 2011 г. № 1н, профессионального стандарта «Специалист по фундаментальным и прикладным социологическим исследованиям», утвержденного приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 21.10.2021 № 751н, профессионального стандарта «Маркетолог», утвержденного приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 04.06.2018 № 366н, профессионального стандарта «Специалист по работе с молодежью», утвержденного приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 12.02.2020 № 59н.

1.2. Программа предназначена для повышения квалификации работников, имеющих профессиональное образование.

1.3. К освоению дополнительной профессиональной программы (программы повышения квалификации) допускаются работники, имеющие профессиональное образование.

1.4. Объем программ – 24 часа. Форма обучения – очная.

1.5. Повышение квалификации работников, имеющих профессиональное образование, осуществляется с отрывом или без отрыва от работы.

1.6. Структура программы включает следующие разделы: общие положения, цель повышения квалификации, планируемые результаты повышения квалификации, учебный план, календарный учебный график, содержание разделов учебного плана, рабочая программа, организационно-педагогические условия реализации программы, формы аттестации, оценочные материалы, список литературы.

II. ЦЕЛЬ ПОДГОТОВКИ

2.1. Целью повышения квалификации работников, имеющих профессиональное образование, является совершенствование и (или) получение новой компетенции, необходимой для профессиональной деятельности работников и (или) повышение профессионального уровня в рамках имеющейся квалификации в области международной деятельности в системе образования.

III. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ПОДГОТОВКИ

3.1. Результатами повышения квалификации работников, имеющих профессиональное образование, является повышение уровня их профессиональных компетенций за счет освоения и (или) углубления знаний и умений в области международной деятельности в системе образования.

3.2. В ходе освоения дополнительной профессиональной программы (программы повышения квалификации) будут усовершенствованы и (или) получены следующие универсальные компетенции (далее-УК) и профессиональные компетенции (далее-ПК):

УК-1 способность организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели

УК-2 способность анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия

ПК-1 способность находить организационно-управленческие решения и готовность нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений по интеграции вузов в мировое образовательное пространство

ПК-2 владение навыками стратегического анализа, разработки и осуществления маркетинговой стратегии образовательной организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности образовательного продукта, его доступности и привлекательности

ПК-3 готовность к продуктивному сетевому взаимодействию с субъектами образовательного процесса с использованием современных технологий и моделей интеграции в мировое образовательное пространство

ПК-4 способность анализировать и оценивать воздействие макросреды на функционирование организаций, в том числе выявлять и анализировать риски, а также формировать эффективную траекторию профессионального развития молодежи

3.3. Карта компетенций раскрывает компонентный состав компетенции, технологии ее формирования и оценки:

1) Универсальные компетенции (УК)

| | |
|---|-------------------------------|
| УК-1 способность организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели | |
| Технологии формирования: | Средства и технологии оценки: |
| Лекции, практическая работа | Проект |

| |
|---|
| УК-2 способность анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия |
|---|

| | |
|--------------------------------|-------------------------------|
| Технологии формирования: | Средства и технологии оценки: |
| Лекции, практическая работа | Проект |

2) Профессиональные компетенции (ПК)

| | |
|--|-------------------------------|
| ПК-1 способность находить организационно-управленческие решения и готовность нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений по интеграции вузов в мировое образовательное пространство | |
| Технологии формирования: | Средства и технологии оценки: |
| Лекции, практическая работа | Проект |

| | |
|--|-------------------------------|
| ПК-2 владение навыками стратегического анализа, разработки и осуществления маркетинговой стратегии образовательной организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности образовательного продукта, его доступности и привлекательности | |
| Технологии формирования: | Средства и технологии оценки: |
| Лекции, практическая работа | Проект |

| | |
|--|-------------------------------|
| ПК-3 готовность к продуктивному сетевому взаимодействию с субъектами образовательного процесса с использованием современных технологий и моделей интеграции в мировое образовательное пространство | |
| Технологии формирования: | Средства и технологии оценки: |
| Лекции, практическая работа | Проект |

| | |
|---|-------------------------------|
| ПК-4 способность анализировать и оценивать воздействие макросреды на функционирование организаций, в том числе выявлять и анализировать риски, а также формировать эффективную траекторию профессионального развития молодежи | |
| Технологии формирования: | Средства и технологии оценки: |
| Лекции, | Проект |

3.4. Областью профессиональной деятельности слушателя является организационно-управленческая; маркетинговая; информационно-аналитическая; образовательная; исследовательская деятельность образовательных организаций по интеграции в мировое образовательное пространство. Планируемые результаты обучения по программе повышения квалификации соответствуют выполняемым трудовым функциям, определенным на основании профессионального стандарта «Специалист по фундаментальным и прикладным социологическим исследованиям», утвержденного приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 21.10.2021 № 751н, профессионального стандарта «Маркетолог», утвержденного приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 04.06.2018 № 366н, профессионального стандарта «Специалист по работе с молодежью», утвержденного приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 12.02.2020 № 59н.

Профессиональный стандарт «Специалист по фундаментальным и прикладным социологическим исследованиям», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 21 октября 2021 № 751н

| Обобщенные трудовые функции | | | Трудовые функции | | |
|-----------------------------|--|----------------------|--|--------|-----------------------------------|
| код | наименование | уровень квалификации | наименование | код | уровень (подуровень) квалификации |
| D | Анализ, интерпретация данных фундаментальных и прикладных социологических исследований | 6 | Описание, объяснение, прогнозирование социальных явлений и процессов на основе результатов фундаментальных и прикладных социологических исследований | D/01.6 | 6 |

Профессиональный стандарт «Маркетолог», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 04.06.2018 № 366н

| Обобщенные трудовые функции | | | Трудовые функции | | |
|-----------------------------|--|----------------------|---|--------|-----------------------------------|
| код | наименование | уровень квалификации | наименование | код | уровень (подуровень) квалификации |
| A | Технология проведения маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга | 6 | Подготовка к проведению маркетингового исследования | A/01.6 | 6 |
| | | | Проведение маркетингового исследования | A/02.6 | 6 |

| | | | | | |
|---|---|---|--|--------|---|
| | | | использованием инструментов комплекса маркетинга | | |
| В | Разработка и реализация маркетинговых программ с использованием инструментов комплекса маркетинга | 7 | Разработка, тестирование и внедрение инновационных товаров (услуг), создание нематериальных активов (брендов) и управление ими в организации | В/01.7 | 7 |
| | | | Разработка, внедрение и совершенствование системы маркетинговых коммуникаций в организации | В/04.7 | 7 |

Профессиональный стандарт «Специалист по работе с молодежью», утвержденного приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 12.02.2020 № 59н

| Обобщенные трудовые функции | | | Трудовые функции | | |
|-----------------------------|---|----------------------|---|--------|-----------------------------------|
| код | наименование | уровень квалификации | наименование | код | уровень (подуровень) квалификации |
| А | Реализация услуг (работ) в сфере молодежной политики | 5 | Реализация услуг (работ) в сфере молодежной политики | А/01.5 | 5 |
| В | Управление процессом реализации услуг (работ) в сфере молодежной политики | 7 | Планирование, координация и контроль проведения мероприятий в сфере молодежной политики | В/01.7 | 7 |

3.5. В результате освоения дополнительной профессиональной программы (программы повышения квалификации) слушатель должен:

Знать:

- законы и иные нормативно-правовые акты, относящиеся к вопросам регулирования международной деятельности в сфере образования;
- особенности конъюнктуры внутреннего и внешнего рынка образования в условиях международной интеграции;
- методы проведения маркетингового исследования на мировом рынке образования;
- особенности риск-менеджмента и принципы стратегического анализа и планирования продвижением образовательных программ в мировом образовательном пространстве.

Уметь:

- систематизировать и обобщать большие объемы первичной и вторичной маркетинговой информации о рынке образования в мировом образовательном пространстве;
- определять особенности целевой аудитории образовательной организации в мировом образовательном пространстве;
- проводить переговоры, взаимодействовать с заказчиком (физическое и (или) юридическое лицо) в соответствии с международными и российскими кодексами профессиональных и этических принципов;
- использовать методы прогнозирования сбыта образовательных программ в мировом образовательном пространстве с целью определения конкурентоспособного ассортимента;
- проводить различные мероприятия по основным направлениям молодежной политики;
- разрабатывать маркетинговую стратегию образовательной организации и проводить оценку ее результативности.

Владеть:

- технологией исследования и формулирования проблемной ситуации в различных сферах общественной жизни того или иного региона в целях исследования мирового рынка образования;
- технологией работы с целевой аудиторией образовательных организаций и стратегией эффективного планирования рекламного продвижения образовательных программ в мировом образовательном пространстве;
- методами моделирования и прогнозирования социальных явлений и процессов на основе результатов социологического исследования интеграции вузов в мировое образовательное пространство;
- технологиями продвижения образовательных программ в условиях международной интеграции образования;
- технологиями внедрения инновационных образовательных программ;
- методами и технологиями формирования правовых, культурных, нравственных ценностей у молодежи;
- технологией проведения коммуникационных (рекламных) кампаний в сфере образования.

IV. УЧЕБНЫЙ ПЛАН

4.1. Учебный план программы определяет перечень, последовательность, общую трудоемкость разделов и формы контроля знаний по модулям.

Образовательная деятельность слушателей предусматривает следующие виды учебных занятий и учебных работ: лекции, практические занятия, самостоятельная работа, итоговую аттестацию в форме защиты проекта.

| № п/п | Наименование модуля | Количество учебных часов | | | |
|----------|--|--------------------------|-------------|------------------------------|--------------------------------|
| | | Всего | в том числе | | |
| | | | лекции | практи- ческие занятия | самостоя- тельная работа |
| 1. | Международная деятельность вуза в современных условиях | 10 | 6 | 2 | 2 |
| 2. | Рекрутинг иностранных студентов в российские вузы | 4 | 2 | 2 | - |

| | | | | | |
|--------------|--------------------------------------|-----------|----------|----------|----------|
| | | | | | |
| 3. | Ключевые модели экспорта образования | 6 | 1 | 3 | 2 |
| 4. | Итоговая аттестация | 4 | | | 4 |
| Итого | | 24 | 9 | 7 | 8 |

4.2. Матрица соотнесения разделов учебного плана программы и формируемых в них универсальных и профессиональных компетенций:

| № п/п | Наименование модуля | Всего, часов | Универсальные компетенции | | Профессиональные компетенции | | | |
|-------|--|--------------|---------------------------|------|------------------------------|------|------|------|
| | | | УК-1 | УК-2 | ПК-1 | ПК-2 | ПК-3 | ПК-4 |
| 1. | Международная деятельность вуза в современных условиях | 10 | + | + | + | + | + | |
| 2. | Рекрутинг иностранных студентов в российские вузы | 4 | + | + | | + | | + |
| 3. | Ключевые модели экспорта образования | 6 | + | + | + | + | + | + |
| 4. | Итоговая аттестация | 4 | + | + | + | + | + | + |

V. КАЛЕНДАРНЫЙ УЧЕБНЫЙ ГРАФИК

5.1. Календарный учебный график представляет собой график учебного процесса, устанавливающий последовательность и продолжительность обучения и итоговой аттестации по учебным дням.

VI. СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ УЧЕБНОГО ПЛАНА ПРОГРАММЫ

| № п/п | Виды учебных занятий, учебных работ | Содержание |
|--|-------------------------------------|---|
| Модуль 1. Международная деятельность вуза в современных условиях | | |
| Тема 1.1. Приоритетные направления международной деятельности вуза | Лекция, 3 часа | <p>Международная академическая мобильность в глобальном контексте: ключевые тренды и эффекты.</p> <p>Повышение конкурентоспособности российского образования. Стратегии привлечения, приема и адаптации иностранных студентов в вузы РФ. Программы мобильности студентов, преподавателей, исследователей.</p> <p>Поддержка и продвижение русского языка, культуры за рубежом.</p> <p>Информационно-аналитическое сопровождение продвижения российских</p> |

| | | |
|--|------------------------------|--|
| | | образовательных услуг. |
| Тема 1.2. Открытые источники информации | Практическое занятие, 1 час | Официальный сайт образовательной организации высшего образования как важнейший источник необходимой информации. |
| Тема 1.3. Интернационализация образования | Лекция, 3 часа | Интернационализация в России. Состояние интернационализации в мире. Потенциал академической мобильности. Механизмы государственной поддержки, содействие в трудоустройстве. Аккредитация образовательных программ: опыт международных агентств и ассоциаций. Членство в международных сетях, участие в рейтингах. Повышение качества образовательных программ и его доступности для иностранных граждан. |
| Тема 1.4. Закрытые источники информации | Практическое занятие, 1 час | Методические рекомендации по заполнению Мониторинга международной деятельности Министерства науки и высшего образования РФ. |
| Модуль 2. Продвижение российского образования | | |
| Тема 2.1. Основные направления продвижения российского образования | Лекция, 2 часа | Нормативно-правовое регулирование международной деятельности образовательных организаций высшего образования. Расширение сотрудничества в образовательной сфере. Новые инструменты в международной деятельности вузов по продвижению российского образования. Укрепление позиций русского языка. |
| Тема 2.2. Анализ существующих практик: сильные и слабые стороны | Практическое занятие, 2 часа | Прогноз потребности в кадрах в различных странах и регионах. Показатели результативности (эффективности) по привлечению иностранных обучающихся. Педагогические кадры для различных форматов представительства за рубежом. |
| Модуль 3. Ключевые модели экспорта образования | | |
| Тема 3.1. Инновационные технологии в экспорте образования | Лекция, 1 час | Онлайн-обучение: российская и мировая практика. Гибридные формы обучения. Потенциальные риски и возможности. |
| Тема 3.2. Характеристика | Практическое занятие | Совместные образовательные программы, программы двух дипломов. |

| | | |
|---------------------------------------|---------------------------|---|
| ключевых моделей экспорта образования | «круглый стол», 3 часа | Существующие барьеры и открывающиеся перспективы. Центры русского языка и довузовской подготовки, профильные классы. Конференции, симпозиумы, конгрессы. Образовательная деятельность зарубежных филиалов российских вузов. Успешные и неуспешные практики. Рекомендации по совершенствованию деятельности зарубежных филиалов вузов России. |
|---------------------------------------|---------------------------|---|

VII. РАБОЧАЯ ПРОГРАММА МОДУЛЯ

7.1. Рабочая программа модуля разработана с учетом содержания основных разделов учебного плана программы.

VIII. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СЛУШАТЕЛЕЙ

8.1. В учебном процессе с целью более полного получения и закрепления основных универсальных и профессиональных компетенций выделяются следующие виды самостоятельной работы:

изучение лекционного материала, предусматривающее проработку конспекта лекций и рекомендованной литературы;

подготовка к практическим занятиям;

работа в группе по подготовке проекта на тему: ««Модель продвижения своего образовательного продукта, молодежного проекта либо своего присутствия за рубежом»».

IX. ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

9.1. Реализация дополнительной профессиональной программы (программы повышения квалификации) обеспечивает совершенствование и (или) получение новой компетенции, необходимой для профессиональной деятельности работников образовательных организаций и (или) повышение профессионального уровня в рамках имеющейся квалификации в области международной деятельности в сфере образования.

9.2. Реализация дополнительной профессиональной программы (программы повышения квалификации) обеспечивается научно-педагогическими кадрами организации, осуществляющей образовательную деятельность, при этом допустимо привлечение к образовательному процессу высококвалифицированных специалистов из числа руководителей и ведущих специалистов органов государственной власти и органов местного самоуправления, учреждений, а также преподавателей, специалистов учебно-методических структурных подразделений российских и зарубежных образовательных и научных организаций, аккредитационных и рекрутинговых агентств.

9.3. Выбор методов обучения осуществляется с применением современных инновационных образовательных технологий и средств обучения, методов контроля и управления образовательным процессом.

9.4. Организация располагает материально-технической базой и учебно-методическими материалами для реализации дополнительной профессиональной программы (программы повышения квалификации).

X. ФОРМЫ АТТЕСТАЦИИ

10.1. Освоение дополнительной профессиональной программы (программы повышения квалификации) завершается итоговой аттестацией слушателей в форме защиты проекта на тему: «Модель продвижения своего образовательного продукта, молодежного проекта либо своего присутствия за рубежом».

10.2. В соответствии с частью 3 и частью 10 статьи 60 Федерального закона от 29 декабря 2012 г. N 273-ФЗ "Об образовании в Российской Федерации" лицам, успешно прошедшим итоговую аттестацию, выдается документ о квалификации (удостоверение о повышении квалификации), оформленный на основании Методических рекомендаций Министерства образования и науки Российской Федерации по разработке, заполнению, учету и хранению документов о квалификации от 12 марта 2015 г. N АК-610/06.

10.3. В соответствии с частью 12 статьи 60 Федерального закона от 29 декабря 2012 г. N 273-ФЗ "Об образовании в Российской Федерации" лицам, не прошедшим итоговую аттестацию или получившим на итоговой аттестации неудовлетворительные результаты, а также лицам, освоившим часть дополнительной профессиональной программы (программы повышения квалификации) и (или) отчисленным из организации, осуществляющей образовательную деятельность, выдается справка об обучении или о периоде обучения.

XI. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

11.1. Оценка качества освоения слушателями дополнительной профессиональной программы (программы повышения квалификации) предполагает проведение итоговой аттестации слушателей по критериям, учитывающим соответствие с заявленными целями и планируемыми результатами освоения программы, в форме защиты проекта на тему: «Модель продвижения своего образовательного продукта, молодежного проекта либо своего присутствия за рубежом».

11.2. Проект выполняется слушателями программы по группам. Слушателям предлагается разработать актуальную для российского вуза модель продвижения своего образовательного продукта, молодежного проекта либо своего присутствия за рубежом, содержащего маркетинговые идеи, опирающиеся на потребности конкретных целевых групп потребителей мирового рынка образования. Проект содержит в себе информацию о маркетинговой идее, основных этапах ее реализации, необходимых ресурсах, оценку социальной, экономической эффективности и другую информацию, необходимую для реализации проекта.

Каждая группа слушателей по проекту готовит постер и выступает с докладом перед комиссией в течение 15 минут, после доклада отвечает на вопросы комиссии.

В ходе выступления группе по проекту необходимо опираться на его логику и структуру, а также на те результаты, которые были получены в совместной работе в группе.

Возможная структура постера может быть следующей:

- название проекта, при необходимости короткий теглайн (пояснение, о чем этот проект)
- представление группы слушателей

- Executive Summary проекта (краткое изложение содержания проекта, а также то, какую ценность / эффект от внедрения этого проекта получит целевая группа потребителей мирового рынка образования)
- описание проблемы, обоснование актуальности решения этой проблемы
- описание проекта / маркетинговой идеи / решения
- описание сегмента мирового рынка образования, анализ новизны, преимуществ предлагаемой маркетинговой идеи с существующими аналогами
- описание основных этапов реализации проекта, в т. ч. ресурсный
- оценка эффективности проекта и результаты проекта

11.3. Шкала оценки сформированности компетенций для итоговой аттестации

По результатам итоговых аттестационных испытаний по дополнительной профессиональной программе (программе повышения квалификации) выставляются отметки по двухбалльной системе: при удовлетворительном усвоении программы – «зачтено», при неудовлетворительном усвоении – «не зачтено».

ХII. СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 № 273-ФЗ.
2. Федеральный закон от 24.05.1999 N 99-ФЗ "О государственной политике Российской Федерации в отношении соотечественников за рубежом".
3. Указ Президента РФ от 5 сентября 2022 г. N 611 "Об утверждении Концепции гуманитарной политики Российской Федерации за рубежом".
4. Указ Президента Российской Федерации от 31.03.2023 № 229 "Об утверждении Концепции внешней политики Российской Федерации".
5. Федеральный проект «Экспорт образования».
6. Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 1 июля 2013 г. № 499 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным профессиональным программам».
7. Приказ Министерства здравоохранения и социального развития Российской Федерации от 11 января 2011 г. № 1н «Об утверждении Единого квалификационного справочника должностей руководителей, специалистов и служащих, раздел «Квалификационные характеристики должностей руководителей и специалистов высшего профессионального и дополнительного профессионального образования»».
8. Приказ Министерства образования и науки РФ от 22 февраля 2018 г. № 126 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – магистратура по направлению подготовки 44.04.01 Педагогическое образование».
9. Приказ Министерства науки и высшего образования РФ от 12.08.2020 № 952 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования - магистратура по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент».
10. Приказ Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 21.10.2021 N 751н "Об утверждении профессионального стандарта "Социолог: специалист по фундаментальным и прикладным социологическим исследованиям".
11. Приказ Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 04.06.2018 N 366н "Об утверждении профессионального стандарта "Маркетолог".
12. Приказ Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 12.02.2020 № 59н «Об утверждении профессионального стандарта «Специалист по работе с молодежью».
13. Приказ Министерства науки и высшего образования РФ от 25 декабря 2020 г. N 1579 "О комплексном плане привлечения иностранных граждан для обучения в российских организациях, осуществляющих образовательную деятельность по образовательным

программам высшего образования, с целью их последующего трудоустройства в российских и транснациональных компаниях за рубежом на 2021 - 2024 годы".

14. Приказ Министерства науки и высшего образования РФ и Министерства просвещения РФ от 5 августа 2020 г. N 882/391 "Об организации и осуществлении образовательной деятельности при сетевой форме реализации образовательных программ".

15. Письмо Министерства науки и высшего образования РФ от 21.10.2020 N МН-5/20371 "О направлении информации" (вместе с Письмом Минфина России от 19.06.2020 N 12-11-17/53528 "О предоставлении разъяснений").

16. Письмо Министерства науки и высшего образования РФ от 07.06.2022 N МН-5/2055-ДА "О направлении разъяснений".

17. Письмо Министерства просвещения РФ от 24.07.2021 N 05-995 "Об использовании сетевой формы при реализации образовательных программ среднего профессионального образования".

18. Письмо Министерства науки и высшего образования РФ от 16.11.2022 N МН-5/35513 "О направлении разъяснений" (вместе с "Ответами на вопросы образовательных организаций высшего образования, поступившие в рамках вебинара на тему: "Расширение образовательными организациями высшего образования практики реализации образовательных программ в сетевой форме. Практическая подготовка - практика реализации", "Вопросами образовательных организаций высшего образования к вебинару на тему: "Модели реализации образовательных программ высшего образования: присвоение выпускнику нескольких квалификаций, построение траектории обучения в соответствии с потребностями рынка труда").

19. Письмо Министерства образования и науки РФ от 12 марта 2015 г. N АК-610/06 «О направлении методических рекомендаций по разработке, заполнению, учету и хранению документов о квалификации».

20. Обеспечение качества образования: методология и лучшие практики международной интеграции/ И. А. Максимцев, Е. А. Горбашко, Л. С. Измайлова [и др.]; под научной редакцией И. А. Максимцева, Е. А. Горбашко; Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Санкт-Петербургский государственный экономический университет, Кафедра проектного менеджмента и управления качеством. - Санкт-Петербург: Издательство Санкт-Петербургского государственного экономического университета, 2019. - 242 с.

Дополнительная литература

1. Александров О.Б. Европейская интеграция: учебник / О.Б. Александров, Л.О. Бабынина, И.В. Болгова; под редакцией О.В. Буториной, Н.Ю. Кавешникова. — 2-е изд. — Москва: Аспект Пресс, 2017. — 736 с.

2. Васильева Ю.С., Журавлева О.В., Кузовенкова К.О. Пути повышения эффективности международной деятельности университета. "Educational bulletin "Consciousness" / "Образовательный вестник "сознание". 2020. Vol. 22. N 6. – с. 31-36.

3. Гладилина А.А. Международная деятельность вузов России на современном этапе. Образование и проблемы развития общества. Сборник научных статей Международной научно-методической конференции. 2019. Издательство: Юго-Западный государственный университет (Курск). – С. 54-58.

4. Ковлер А. И. Европейская интеграция: федералистский проект (историко-правовой очерк) / А. И. Ковлер. — Москва: СТАТУТ, 2016. — 216 с.

5. Маслов А.А. Перспективы и возможности выхода российских университетов на китайский образовательный рынок. Аналитическая записка. 2022. № 40. - С. 3-15.

6. Николаев В.К. Экспорт образования в вузах России в условиях новой реальности. Высшее образование в России. 2022. Т. 31. № 2. – С. 149-166.

7. Овезова У.А., Вагнер М-Н. Л. Приоритетные направления международной деятельности современного университета в условиях интернационализации образования. Мир науки, культуры, образования. № 6 (73) 2018. – С. 179-181.

8. Смирнова Л.Н. Научно-образовательное сотрудничество – основа инновационной модели отношений России и Китая. Аналитическая записка. 2016. № 3. – С. 3-11.