



**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
(МИНОБРНАУКИ РОССИИ)**

Тверская ул., д. 11, стр. 1, 4, Москва, 125009, телефон: (495) 547-13-16,  
e-mail: info@minobrnauki.gov.ru, http://www.minobrnauki.gov.ru

28.03.2022 № МН-11/542

На № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_

Руководителям образовательных  
организаций высшего образования  
Российской Федерации

О направлении информации

Во исполнение раздела V протокола заседания Совета Министерства науки и высшего образования Российской Федерации по реализации государственной молодежной политики от 22 февраля 2022 года № 1 Департамент государственной молодежной политики и воспитательной деятельности направляет Концепцию экосистемы молодежного предпринимательства в системе высшего образования и рекомендует учесть её в работе в возглавляемой Вами образовательной организации высшего образования.

Контактное лицо – Рашева Ляйсан Сабирчановна, номер телефона: +7(982)900-80-30, адрес электронной почты: rashevals@mail.ru.

Приложение: на 23 л. в 1 экз.

Директор Департамента  
государственной молодежной политики  
и воспитательной деятельности

Д.В. Аширов

Камболов Марат Александрович  
(495) 547-12-19 (доб. 7253)



**КОНЦЕПЦИЯ ПОСТРОЕНИЯ И РАЗВИТИЯ ЭКОСИСТЕМЫ  
МОЛОДЕЖНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В СИСТЕМЕ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

**2022 год**



## 1. АНАЛИЗ СИТУАЦИИ

Развитие малого и среднего предпринимательства является одним из приоритетов государственной экономической политики России. Доля сектора малого и среднего предпринимательства (далее – МСП) в ВВП России в настоящее время в 3-4 раза меньше, чем в экономиках развитых стран. Ситуация, вызванная пандемией COVID-19, ухудшила экономическое положение субъектов МСП, и этот показатель продолжает снижаться.

В то же время в стране наблюдается рост интереса молодежи к различным видам предпринимательской активности. Этому способствуют как новые инициативы государства в сфере поддержки самозанятости, так и новые форматы функционирования цифровой экономики.

Как показывают социологические исследования, количество желающих создать собственный бизнес в несколько раз превышает количество регистрируемых субъектов МСП. Основными барьерами для открытия бизнеса называют недостаток первоначальных финансов, опыта и знаний в области предпринимательства.

Анализ действующей ситуации в сфере развития молодежного предпринимательства в системе высшего образования выявил следующие проблемы.

### Внутренние:

1. Отсутствие эффективно действующей экосистемы предпринимательства в образовательной организации высшего образования (далее – ООВО, вуз).

2. Отсутствие подготовленных практикоориентированных специалистов, способных обучать студентов предпринимательским навыкам и компетенциям.

3. Не определена и не применяется эффективная модель тестирования предпринимательских и инновационных гипотез обучающихся в вузе и его сотрудников.

4. Не разработаны образовательные программы по формированию предпринимательских компетенций у студентов со встроенным блоком обучения мягким навыкам (soft-skills), критически необходимых для успешного ведения предпринимательской деятельности.

5. Не сформирована система популяризации и ориентации молодежи на профессиональную реализацию в качестве предпринимателя.

6. Отсутствие эффективной инфраструктуры коммерциализации и акселерации бизнес-проектов внутри вуза.



Внешние:

1. Имитационное или полное отсутствие взаимодействия вузов с местными сообществами предпринимателей, бизнес-структурами.

2. Слабые межвузовские связи в реализации совместных предпринимательских проектов (основной акцент на научных исследованиях).

3. Отсутствие взаимодействия с уполномоченными органами власти, государственными институтами развития предпринимательства на федеральном и региональном уровнях.

В целях решения указанных проблем предлагается разработка и формирование новой образовательной и инфраструктурной экосистемы предпринимательства в ООВО.

## **2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ РЕАЛИЗАЦИИ КОНЦЕПЦИИ ПОСТРОЕНИЯ И РАЗВИТИЯ ЭКОСИСТЕМЫ МОЛОДЕЖНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В СИСТЕМЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

**Цель Концепции** – построение эффективной экосистемы молодежного предпринимательства, в которой вузы являются ключевыми участниками.

**Задачи Концепции:**

1. Организация взаимодействия вузов с общественными объединениями предпринимателей;

2. Создание организационной платформы для профессиональной ориентации и вовлечения в предпринимательскую деятельность обучающихся в вузах, привлечения к сотрудничеству с предпринимателями профессорско-преподавательского состава и научных сотрудников;

3. Создание инфраструктуры, включающей в себя комплекс (административных, финансовых, технологических и т.д.) инструментов и методик вовлечения, обучения и поддержки предпринимательских инициатив, тестирования и реализации бизнес-идей обучающихся ООВО;

4. Разработка представителями бизнес-сообщества и профессорско-преподавательского состава вузов комплексных (hard-skills/soft-skills) образовательных программ и учебно-методических материалов по обучению предпринимательским компетенциям и их реализации;

5. Организация поддержки обучающихся на этапе регистрации бизнеса;

6. Создание условий для трудоустройства выпускников;

7. Создание платформы межвузовского сотрудничества в сфере реализации совместных бизнес-проектов.



### 3. ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ МЕХАНИЗМ РЕАЛИЗАЦИИ КОНЦЕПЦИИ

№ п/п	Этап	Мероприятия
1	Вовлечение в экосистему молодежного предпринимательства вузов, предпринимательских объединений и сообществ	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Заключение соглашений о сотрудничестве вуза и предпринимательских сообществ;</li> <li>- Определение ответственных лиц (кураторов) со стороны бизнес-объединения.</li> <li>- Утверждение и реализация плана совместных мероприятий.</li> </ul>
2	Создание нового структурного подразделения в вузе, управляющего процессами формирования и функционирования экосистемы молодежного предпринимательства	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Подготовка документов о создании нового структурного подразделения и штатного расписания;</li> <li>- Формирование бюджета подразделения;</li> <li>- Утверждение и реализация плана работы на ближайшие 3-5 лет.</li> </ul>
3	Определение показателей эффективности, форм и сроков отчетности перед руководством вуза для оценки эффективности деятельности экосистемы молодежного предпринимательства	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Разработка документа с показателями эффективности, формами и сроками отчетности подразделения.</li> </ul>
4	Определение отдельной локации (пространства, кампуса) для учебной и внеучебной деятельности структурного подразделения	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Выделение специального помещения и его ремонт;</li> <li>- Приобретение необходимого офисного и иного оборудования.</li> </ul>
5	Формирование, развитие экосистемы молодежного предпринимательства и обеспечение ее функционирования	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Формирование отделов в структурном подразделении.</li> <li>- Найм сотрудников;</li> <li>- Подготовка плана развития экосистемы молодежного предпринимательства для конкретного вуза на основе общей модели;</li> <li>- Подготовка методических материалов для проведения учебных курсов и практических занятий;</li> <li>- Реализация мероприятий, определенных планом работ.</li> </ul>



## 4. РЕСУРСЫ ДЛЯ ЗАПУСКА И РЕАЛИЗАЦИИ КОНЦЕПЦИИ

Для успешного функционирования экосистемы молодежного предпринимательства в системе высшего образования предлагается привлечение финансирования за счет собственных средств вуза, грантовых средств, а также средств, привлеченных из иных источников на следующие виды расходов.

### **Первоначальные затраты реализации модели (минимальные):**

1. Ремонт помещения (локации);
2. Приобретение оборудования;
3. Маркетинговые затраты.

### **Операционные затраты (годовые, минимальные):**

1. ФОТ по штатному расписанию;
2. Маркетинговые затраты;
3. Коммунальные затраты;
4. Затраты на реализацию мероприятий и внеучебную работу.



## 5. РЕЗУЛЬТАТЫ РЕАЛИЗАЦИИ КОНЦЕПЦИИ

№ п/п	Наименование результата	Срок достижения результата	Значение
1	Количество вовлеченных участников во все проекты структурного подразделения (мотивационные встречи, тестирование, предпринимательский диктант)	5 лет	_____ тыс. чел
2	Количество участников бизнес-симуляций		_____ тыс. чел
3	Количество людей, прошедших обучение предпринимательским компетенциям по программам подразделения управляющего процессами формирования и функционирования экосистемы молодежного предпринимательства (далее – Программа)		_____ тыс. чел
4	Количество защищенных выпускных квалификационных работ в рамках программы «Стартап как диплом»		_____ ед.
5	Количество зарегистрированных хозяйствующих субъектов, владельцами которых являются выпускники Программы, получившие инвестиции или выручку не менее 2 млн. руб. в год		_____ ед.



## 6. ЭЛЕМЕНТЫ ИНФРАСТРУКТУРЫ ВУЗА, ЗАДЕЙСТВОВАННЫЕ В РЕАЛИЗАЦИИ КОНЦЕПЦИИ

Проектный центр	Медиа-центр	Кафедра предпринимательства	Бизнес-студия
<p>- Организация и проведение внеучебных мероприятий. Например: мастер-классы, экскурсии на предприятия, встречи с успешными предпринимателями, туры по настольной игре («Ты-предприниматель», бизнес-игра «Завод») и т.д.</p> <p>- Организация работы и курирование деятельности Студенческого объединения, направленного на развитие молодежного предпринимательства.</p> <p>- Организация и проведение мероприятий для будущих абитуриентов и обучающихся на первых этапах образовательного процесса.</p>	<p>- Взаимодействие с официальными СМИ; - Подготовка для СМИ пресс-релизов, выпусков тематической информации и т.д. - Освещение деятельности местных предпринимателей и деятельности Бизнес-школы.</p> <p>- Формирование фото и видео контента образовательных программ и мероприятий.</p> <p>- Издание учебных и рекламных печатных материалов.</p> <p>- Организация и проведение практических образовательных</p>	<p>- Разработка образовательных программ и учебно-методических материалов.</p> <p>- Реализация образовательных программ (майнор по предпринимательству, магистратура, подготовки и преподавательских кадров).</p> <p>- Разработка и реализация онлайн-курсов.</p> <p>- Проведение научно-практических конференций и круглых столов.</p> <p>- Проведение предпринимательских диктантов и олимпиад.</p> <p>- Подбор и обучение профессорско-преподавательского состава из числа действующих предпринимателей.</p>	<p>- Экспертиза и подготовка бизнес-плана, защита интеллектуальной собственности.</p> <p>- Обеспечение проектных групп бизнес-кураторами / менторами / наставниками.</p> <p>- Содействие в привлечении инвестиций (Например, через Клуб инвесторов, Ярмарку инвестиций).</p> <p>- Организация взаимодействия проектных групп, предпринимательских единиц с государственной и деловой инфраструктурой рынка.</p> <p>- Обеспечение технологической инфраструктуры при создании MVP.</p> <p>- Предоставление услуг коворкинга во время</p>





	<p>мероприятий в сфере медиа.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Организация работы и курирование деятельности «Online-журнала».</li><li>- Организация и проведение конференций и круглых столов.</li></ul>		обучения и до 3-х лет после выпуска.
--	--	--	--------------------------------------



## 7. ТЕХНОЛОГИЯ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ЭКОСИСТЕМЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Этап деятельности	Участники	Деятельность	Исполнители	Результат
1. Этап «Вовлечение» Информирование обучающихся вуза о возможности выбора предпринимательской траектории.	Обучающиеся на 1 курсе вуза, абитуриенты	Проведение: - открытых бесплатных лекций, семинаров и мастер-классов; - тестирования на выявление предпринимательских способностей; - предпринимательских олимпиад и диктантов.	- Структурное подразделение вуза; - Региональные департаменты образования; - Структуры профильной поддержки регионального и муниципального уровней, таких как «Мой Бизнес» и подобные; - Общественные организации малого и среднего предпринимательства; - Заинтересованные ФОИВ, РОИВы	Не менее 1 тысячи человек среди молодежи ежегодно привлекаются к участию в профориентационных мероприятиях. Обучающиеся смогут пройти тестирование и оценить уровень знаний и компетенции в области предпринимательства.  По итогам формируется лонг-лист заинтересованной в развитии предпринимательских компетенций молодежи.
Этап деятельности	Участники	Деятельность	Исполнители	Результат
2. Этап «Профориентация» Прохождение профориентационных программ в игровой форме позволяет	Обучающиеся 1 курса вуза.	Реализация образовательного командного проекта, направленного на приобретение молодыми людьми навыков ведения бизнеса, популяризации	- Структурное подразделение вуза; - Региональные департаменты образования; - Структуры профильной	Обучающиеся осознанно выбирают предпринимательский майнор (например, «Бизнес и карьера: управление своим будущим»).



<p>обучающимся определяется карьерной траекторией по направлению предпринимательства, а вузу – выявить группу обучающихся, имеющих склонность к предпринимательству.</p>		<p>предпринимательской деятельности (например, проект «ПИН-код Бизнеса»).</p>	<p>поддержки регионального и муниципального уровней, таких как «Мой Бизнес» и подобные; - Общественные организации малого и среднего предпринимательства; - Заинтересованные ФОИВЫ, РОИВЫ</p>	<p>Формируется лонг-лист обучающихся, имеющих склонность к предпринимательству.</p>
<p><b>Этап деятельности</b> <b>3.Этап «Обучение»</b> Обучающиеся получают базовые компетенции, необходимые для построения успешной карьеры или организации собственного бизнеса. Подкрепляется правильность выбора в пользу предпринимательской траектории или сознательный отказ.</p>	<p><b>Участники</b> Обучающиеся всех курсов вуза.</p>	<p><b>Деятельность</b> <b>Образовательная</b> <b>деятельность:</b> - Прохождение предпринимательского майнора, включающего следующие элективы: -- Психология карьеры и бизнеса; -- Технология личной эффективности; -- Основы организации бизнеса; -- Акселерация бизнеса.</p> <p><b>Внеучебная работа:</b> - Работа с ментором</p>	<p><b>Исполнители</b> - Структурное подразделение вуза; - Региональные департаменты образования; - Структуры профильной поддержки регионального и муниципального уровней, таких как «Мой Бизнес» и подобные; - Общественные организации малого и среднего предпринимательства;</p>	<p><b>Результат</b> Обучающиеся прошли обучение по предпринимательскому майнору.  Сформированы проектные команды, члены которых овладели навыками предпринимательской деятельности, а также основами управления бизнесом.</p>



Этап деятельности	Участники	Деятельность	Исполнители	Результат
<p>4. Этап «Бизнес-акселерация»</p> <p>Обучающиеся, завершившие обучение по всем элективам, сотрудники, имеющие бизнес-идею, получают возможность ее реализации с помощью созданного подразделения вуза</p>	<p>Обучающиеся или проектные команды, успешно защитившие свои бизнес-планы по окончании предпринимательского майнора.</p> <p>Обучающиеся, не прошедшие обучение, но имеющие реальные стартап-идеи.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Открытые бесплатные лекции, семинары и мастер-классы;</li> <li>- Экскурсии на предприятия</li> <li>- Участие в студенческом клубе</li> <li>- Индивидуальные консультации и нетворкинг.</li> </ul>	<p>- Заинтересованные ФОИВы, РОИВы</p>	<p>Регистрация 10–20 новых хозяйствующих субъектов (самозанятые, ИП, ООО и т.д.).</p>



Этап деятельности	Участники	Деятельность	Исполнители	Результат
<p><b>5. Этап «Учет и дальнейшее сопровождение бизнес-проектов»</b></p> <p>Привлечение бизнес-единиц, которые были созданы в вузе для дальнейшего развития экосистемы предпринимательства и развития в самой экосистеме, благодаря чему они развивают свой бизнес.</p>	<p>Сотрудники вуза, имеющие стартап-идею.</p> <p>Действующие хозяйствующие субъекты (созданные в рамках экосистемы предпринимательства)</p>	<p>- Обеспечение услуг коворкинга.</p> <p>- Консультационная поддержка бизнеса;</p> <p>- Вовлечение в мероприятия в качестве экспертов, спикеров, наставников;</p> <p>- Проведение мероприятий по типу Ярмарки инвестиций.</p>	<p>ФОИВЫ, РОИВЫ;</p> <p>- Фонды и институты развития;</p> <p>- Операторы акселерационных программ.</p> <p>- Структурное подразделение вуза;</p> <p>- Региональные департаменты образования;</p> <p>- Структуры профильной поддержки регионального и муниципального уровней, таких как «Мой Бизнес» и подобные;</p> <p>- Общественные организации малого и среднего предпринимательства;</p> <p>- Заинтересованные ФОИВЫ, РОИВЫ.</p>	<p>Развитие и «выживаемость» бизнеса на уровне 80% в течение первых 5 лет</p>



## 8. ЭФФЕКТЫ РЕАЛИЗАЦИИ КОНЦЕПЦИИ

1. Повышение конкурентоспособности вузов;
2. Организовано конструктивный диалог вуз – предпринимательское сообщество;
3. Созданы учебно-методические материалы по обучению предпринимательским компетенциям и инфраструктура для подготовки и развития предпринимателей среди обучающихся вузов;
4. Увеличена доля квалифицированных специалистов, готовых к работе в секторе МСП;
5. Увеличена доля выпускников, готовых начать собственное дело и реализовать технологические бизнес-идеи;
6. Увеличено количество зарегистрированных бизнес-единиц, созданных выпускниками и сотрудниками вузов.



**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
(МИНОБРНАУКИ РОССИИ)**

---

**П Р О Т О К О Л**

**заседания Совета Министерства науки и высшего образования  
Российской Федерации по реализации государственной  
молодежной политики**

Москва

от «22» февраля 2022 г.

№ 1

Председательствовал:

Гуров Г.А.

Ответственный секретарь:

Аширов Д.В.

Присутствовали:

Члены Совета  
(список  
прилагается)

**I. О совершенствовании системы воспитательной работы  
в образовательных организациях высшего образования**

---

(Гуров)

**СЛУШАЛИ:**

Доклад заместителя Министра науки и высшего образования Российской Федерации, заместителя председателя Совета Министерства науки и высшего образования Российской Федерации по реализации государственной молодежной политики Гурова Г.А.

**РЕШИЛИ:**

1.1. Минобрнауки России совместно со Всероссийским студенческим конкурсом «Твой Ход» и АНО «Россия – страна возможностей» проработать вопрос о формировании рейтинга университетов по уровню реализации молодежной политики на основании оценки организации воспитательной



работы в образовательной организации высшего образования (далее – образовательная организация).

1.2. Минобрнауки России совместно с Росмолодежью подготовить и провести в течение года во всех федеральных округах семинары по воспитательной работе, а также итоговый Всероссийский семинар в IV квартале 2022 г.

## II. О мерах, направленных на развитие психологических служб в образовательных организациях высшего образования

(Гуров, Галажинский)

### СЛУШАЛИ:

Доклад заместителя Министра науки и высшего образования Российской Федерации, заместителя председателя Совета Министерства науки и высшего образования Российской Федерации по реализации государственной молодежной политики Гурова Г.А. и ректора ФГАОУ ВО «Национальный исследовательский Томский государственный университет» Галажинского Г.Э.

### РЕШИЛИ:

2.1. Создать рабочую группу по развитию сети психологических служб в образовательных организациях при Совете Министерства науки и высшего образования Российской Федерации по реализации государственной молодежной политики в срок до 14.03.2022 г.

2.2. Минобрнауки России совместно с ФГБУ «Российская академия образования»:

2.2.1. Разработать и утвердить Концепцию развития сети психологических служб в образовательных организациях высшего образования (далее – Концепция).

2.2.2. Разработать и утвердить План реализации Концепции, включающий в себя мероприятия по разработке и апробации модели психологической службы в образовательной организации, подготовке типового положения о психологической службе в образовательной организации и критериев оценки эффективности ее деятельности, методических рекомендаций по организации деятельности психологических служб, в том числе по подбору специалистов в психологическую службу.





### III. О подготовке доклада о положении молодежи в Российской Федерации и реализации государственной молодежной политики

---

(Аширов)

#### СЛУШАЛИ:

Доклад ответственного секретаря Совета Министерства науки и высшего образования Российской Федерации по реализации государственной молодежной политики, директора Департамента государственной молодежной политики и воспитательной деятельности Аширова Д.В.

#### РЕШИЛИ:

3.1. Минобрнауки России совместно с заинтересованными органами исполнительной власти и организациями подготовить проект доклада за 2021 год, включающий результаты комплексных социологических исследований мнений молодёжи и экспертов о реализации государственной молодёжной политики в Российской Федерации.

### IV. О мерах поддержки молодых ученых в Российской Федерации

---

(Кузнецова, Марченков)

#### СЛУШАЛИ:

Доклад членов Совета Министерства науки и высшего образования Российской Федерации по реализации государственной молодежной политики, директора Федерального государственного бюджетного научного учреждения «Федеральный научный центр пищевых систем им. В.М. Горбатова» РАН Кузнецовой О.А. и председателя Координационного совета по делам молодежи в научной и образовательной сферах Совета при Президенте Российской Федерации по науке и образованию Марченкова Н.В., о ходе выполнения п.п. 9, 12 и 13 плана мероприятий («дорожной карты») по совершенствованию мер поддержки, оказываемой молодым исследователям, утвержденного Заместителем Председателя Правительства Российской Федерации Чернышенко Д.Н. от 2 декабря 2021 г. №13061п-П8.

#### РЕШИЛИ:

4.1. Минобрнауки России утвердить отчет о работе по обеспечению функционирования платформы для молодых ученых Science-ID за счет экспертно-аналитического и технического сопровождения работы



платформы и ее сервисов, а также о разработке новых сервисов для платформы и их тестировании.

4.2. Утвердить медиаплан информационного освещения деятельности молодых исследователей и план культурно-просветительских мероприятий по повышению престижа статуса молодых исследователей.

V. О разработанном проекте концепции экосистемы молодежного предпринимательства в системе высшего образования

(Омаров)

СЛУШАЛИ:

Доклад члена Совета Министерства науки и высшего образования Российской Федерации по реализации государственной молодежной политики, Вице-президента Общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «ОПОРА РОССИИ» Омарова Э.З.

РЕШИЛИ:

5.1. Минобрнауки России утвердить концепцию экосистемы молодежного предпринимательства в системе высшего образования (далее – Концепция).

5.2. Минобрнауки России разослать Концепцию в образовательные организации.

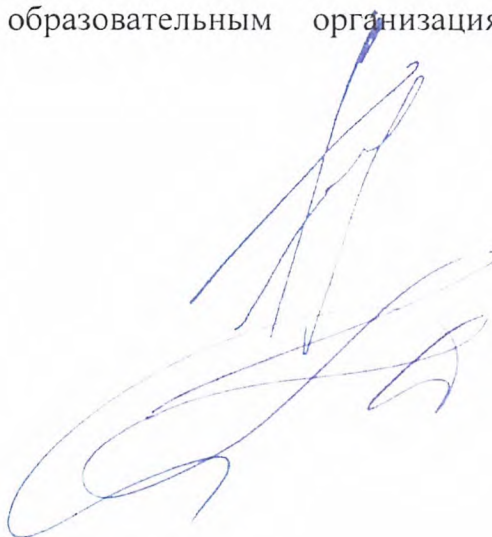
5.3. Рекомендовать образовательным организациям Концепцию к внедрению в 2022 г.

Заместитель председателя

Г.А. Гуров

Ответственный секретарь:

Д.В. Аширов



Приложение  
к протоколу заседания Совета  
Министерства науки и высшего  
образования Российской Федерации  
по реализации государственной  
молодежной политики  
от «22» февраля 2022 г. № 1

## СПИСОК УЧАСТНИКОВ

заседания Совета Министерства науки и высшего образования Российской Федерации по реализации государственной молодежной политики

Гуров Григорий Александрович	– заместитель Министра науки и высшего образования Российской Федерации (заместитель председателя Совета)
Аширов Денис Валерьевич	– директор Департамента государственной молодежной политики Минобрнауки России (ответственный секретарь Совета)
Безбородов Александр Борисович	– ректор федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российский государственный гуманитарный университет»
Борисова Дарья Олеговна	– директор Учебно-методического центра военно-патриотического воспитания молодежи «Авангард»»
Вайно Александр Антонович	– руководитель Центра молодежных инициатив автономной некоммерческой организации «Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов»
Гайзатуллина Дина Шамилевна	– председатель Ассоциации молодежных правительств



Галажинский Эдуард Владимирович	– ректор Федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Национальный исследовательский Томский государственный университет»
Драгунова Екатерина Вячеславовна	– председатель Комитета общественных связей и молодежной политики города Москвы
Жидков Александр Александрович	– представитель образовательного фонда «Талант и успех»
Зернов Владимир Алексеевич	– председатель Совета Ассоциации частных образовательных организаций высшего образования и профессиональных образовательных организаций России
Иванникова Елена Михайловна	– начальник Департамента приоритетных направлений науки и техники Управления Президента Российской Федерации по научно-образовательной политике
Ильин Илья Вячеславович	– декан факультета глобальных процессов федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова»
Каграманян Нонна Саядовна	– Вице-президент, руководитель Исполнительного комитета Общероссийской общественной организации «Деловая Россия»
Касамара Валерия Александровна	– проректор федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Национальный исследовательский



	университет «Высшая школа экономики»
Киселев Михаил Сергеевич	– руководитель Центрального штаба молодежной общероссийской общественной организации «Российские Студенческие Отряды»
Колпаков Константин Олегович	– председатель Совета молодых дипломатов МИД России
Комиссаров Алексей Геннадиевич	– генеральный директор Автономной некоммерческой организации «Россия – страна возможностей»
Косаченко Оксана Павловна	– президент Благотворительного фонда «Система»
Костин Иван Михайлович	– советник Департамента молодежных проектов и добровольческих инициатив Управления Президента Российской Федерации по общественным проектам
Кузнецова Оксана Александровна	– директор Федерального государственного бюджетного научного учреждения «Федеральный научный центр пищевых систем им. В.М. Горбатова» РАН
Мамаева Наталья Владимировна	– заместитель начальника Управления образования и науки Россотрудничества
Марченков Никита Владимирович	– председатель Координационного совета по делам молодежи в научной и образовательной сферах Совета при Президенте Российской Федерации по науке и образованию
Мирошниченко Евгений Александрович	– председатель Союза молодых инженеров России
Нечаева Ольга Сергеевна	– представитель образовательного фонда «Талант и успех»



Николов Алексей Львович	– генеральный директор Автономной некоммерческой организации «ТВ-Новости»
Омаров Эдуард Закирович	– Вице-президент Общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «ОПОРА РОССИИ»
Пастухова Лариса Сергеевна	– председатель Автономной некоммерческой организации «Научно-методический центр развития и сопровождения образовательных и социально-экономических программ и проектов «МОЯ СТРАНА»
Пекуровский Дмитрий Александрович	– председатель Общероссийской молодёжной общественной организации «Российский союз сельской молодёжи»
Петушков Григорий Валерьевич	– председатель Ассоциации общественных объединений «Национальный Совет молодёжных и детских объединений России»
Платонов Андрей Иванович	– заместитель руководителя Росмолодежи
Погосян Соня Григорьевна	– заместитель директора Департамента государственной политики в сфере воспитания, дополнительного образования и детского отдыха Минпросвещения России
Понявин Артемий Владимирович	– директор Исполнительного комитета Общероссийской общественной организации «Национальный Дельфийский совет России»
Рвачев Алексей Сергеевич	– исполнительный директор Благотворительного фонда



	поддержки образовательных программ «КАПИТАНЫ»
Рябова Анастасия Игоревна	– исполнительный директор Всероссийского общественного движения «ВОЛОНТЁРЫ ПОБЕДЫ»
Сергиенко Игорь Петрович	– начальник Управления (военно-патриотической работы и взаимодействия с общественными объединениями) Главного военно-политического управления Вооруженных Сил Российской Федерации Минобороны России
Спирин Алексей Викторович	– начальник управления молодежной политики федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации»
Трубин Глеб Александрович	– Депутат Тюменской областной Думы
Хохлов Алексей Ремович	– вице-президент федерального государственного бюджетного учреждения «Российская академия наук», академик РАН
Черепов Виктор Михайлович	– вице-президент по социальной политике и трудовым отношениям Общероссийского объединения работодателей «Российский союз промышленников и предпринимателей»
Чуев Сергей Владимирович	– генеральный директор государственного бюджетного учреждения культуры города Москвы «Централизованная библиотечная система Юго-Восточного административного округа»



Шоптенко  
Вячеслав Викторович

– член Совета Российской  
ассоциации бизнес-образования

