



Практики формирования программ развития и стратегических проектов в вузе

Стратегическое позиционирование регионального технического университета

Игорь Воскресенский
22.11.2024



Игорь Воскресенский

Кандидат технических наук, доцент

Ключевая позиция в университетской карьере – Проректор по стратегическому развитию – руководитель программы развития/трансформации университета

Экспертиза:

- Разработка Стратегии трансформации университетов
- Стратегические коммуникации
- Цифровая трансформации
- Финансовое моделирование

Учусь всю жизнь

- ❖ Стратегия управления компетенциями персонала в современном университете. ТюмГУ, 2022
- ❖ Инструменты повышения финансово-экономической устойчивости образовательной организации. УрФУ, 2022
- ❖ Университет будущего: управление финансами. МШУ «Сколково», 2022
- ❖ Управление цифровой трансформацией ОВО. АНО ВО «Университет Иннополис», 2022
- ❖ Школа ректоров 19: Управление трансформацией университета, МШУ "Сколково", 2021

+7 961 776 5111
@Voskresenskii
wwti@mail.ru

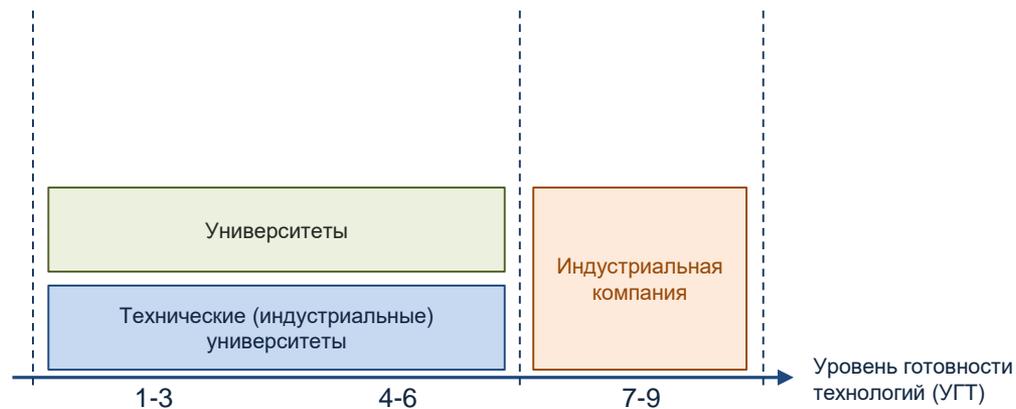


Стратегическое позиционирование регионального технического университета

1. Развитие региональных университетов – **принципиально** другая задача, в отличии от федеральных и исследовательских университетов (университетов-лидеров). *Особенности позиционирования.*
2. Задача развития (трансформации) университета – **НЕ** решается поиском внутренних и внешних инвестиций. *Повышение привлекательность инвестиций в вуз через позиционирование.*
3. Ключевые **ошибки** при разработке Стратегии развития (трансформации) университета.

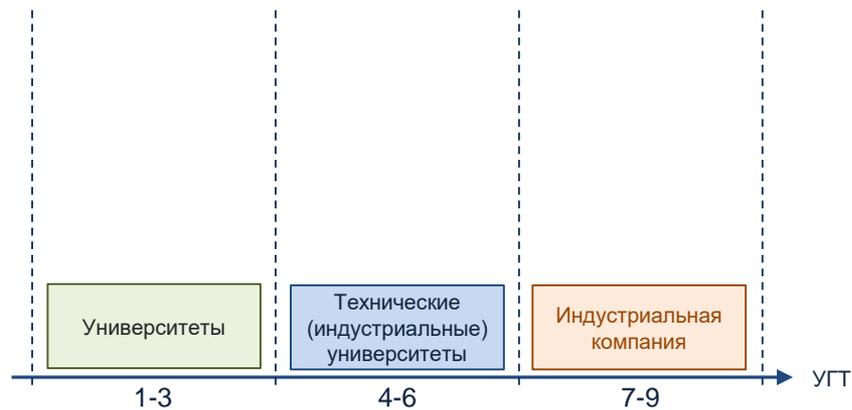


«Доисторический» этап: позиция университетов в системе разделения труда (СРТ)

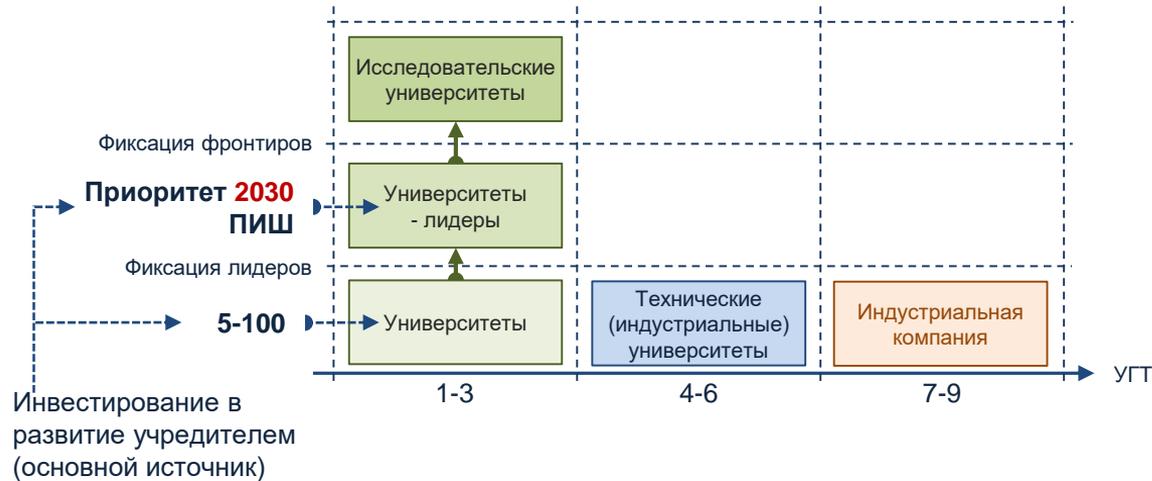




Этап сепарации университетов внутри СРТ

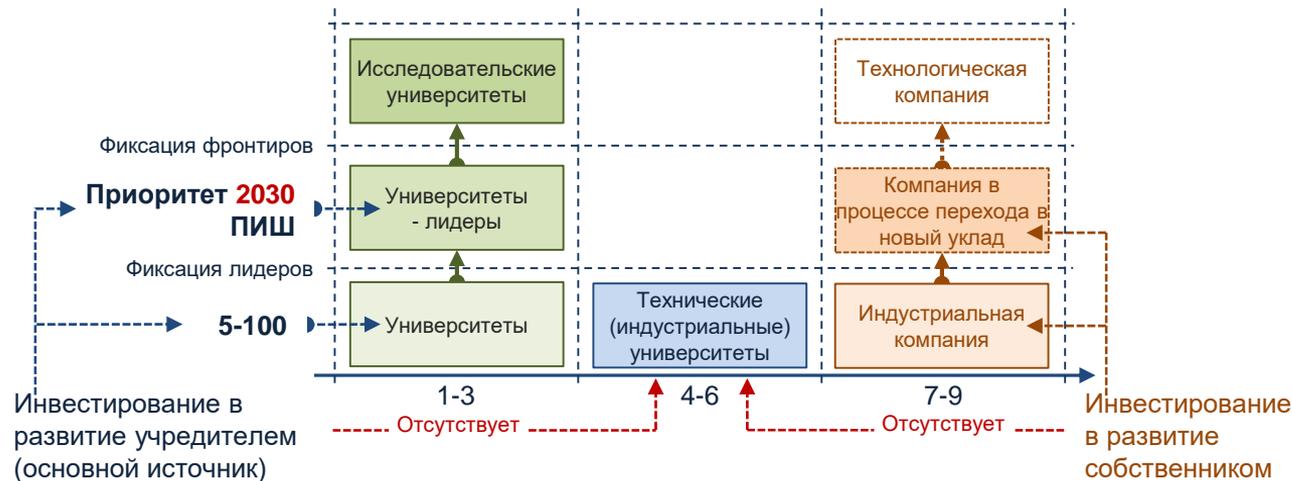


Этапы инвестирования в развитие университетов со стороны учредителя



Проблема – увеличение разрыва в самоидентификации университетов относительно лидеров, отставание в поиске «своего места». Важно – это смысловая, а **НЕ финансовая** проблема

Этапы инвестирования в развитие **корпораций** внутри СРТ



Проблема – разрыв понимания между университетами и индустриальными партнёрами



Ключевой **действие** на данном этапе – поиск **субъектных** партнёров и выстраивание «**белых**» соглашений, на основе взаимного интереса и «перспективных» трендов, для поиска «своего» места в СРТ

«Субъектных» – значит имеющих подлинную амбицию развития.

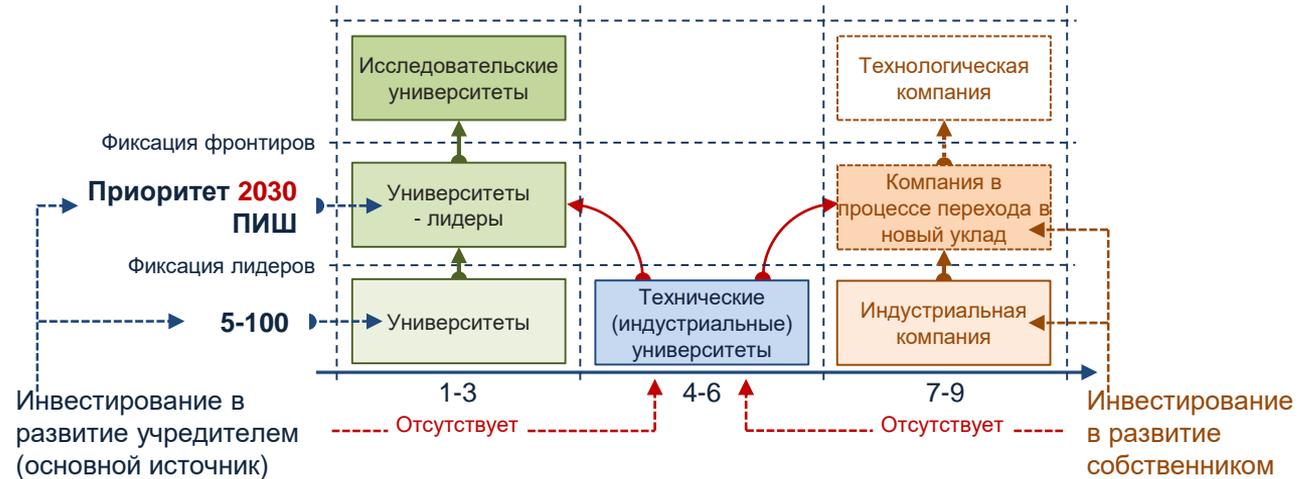
«Белых» – значит действенных соглашений.

«Перспективных» – значит имеющих горизонт востребованности не менее 10 лет

«Своего» – значит отказ от «важного» (привычного) в пользу востребованного

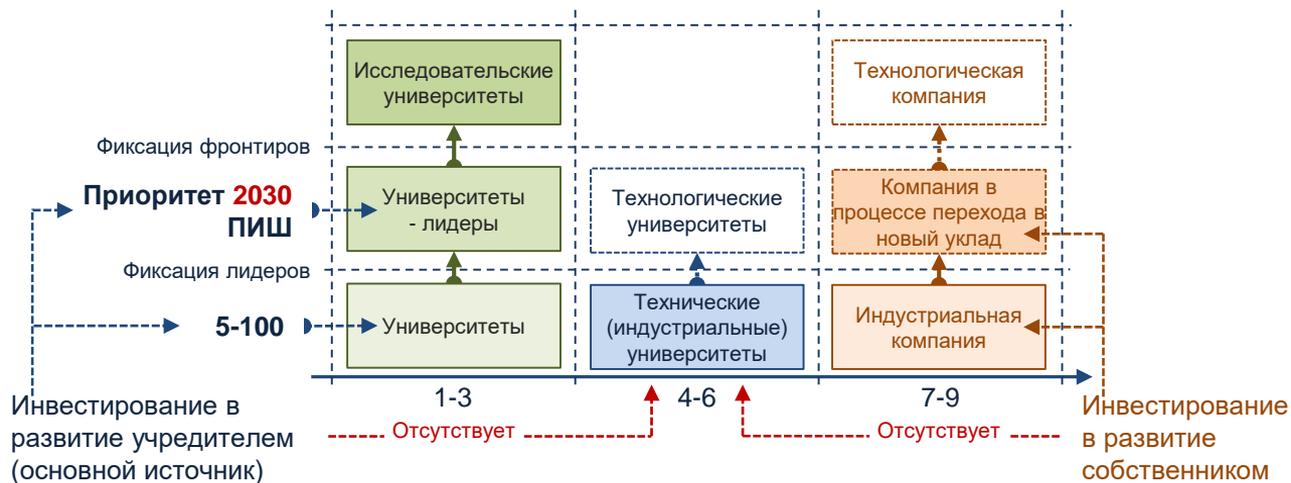


Этап выстраивания стратегической коммуникации



Важно! – мы идём не к тем кого «знаем», а к тому кто имеет подлинную амбицию, план на перспективу, значимый задел

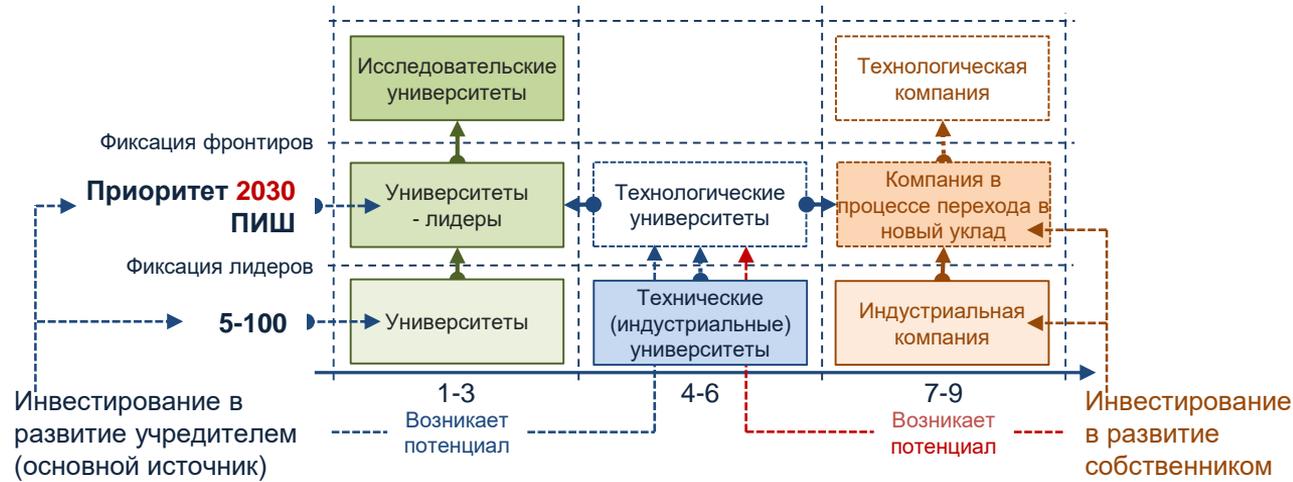
Этап формулирования и декларирования Программы развития университета, на основе собственной субъектности и встраивания в СРТ партнёров



Инвестирование в развитие региональных технических университетов не осуществляется.

Проблема – возникновение разрыва в скорости развития внутри СРТ

Этап интеграции Программы развития университета в СРТ партнёров



Для решения задачи **необходимо** построить:

- систему сбалансированных сквозных показателей
- систему инвестирования в развитие технических университетов



Ключевые **ошибки** при разработке коммуникационной Стратегии развития (трансформации) университета

1. Подлинность амбиции и отсутствие субъектности
2. Релевантность и отсутствие приведения показателей во взаимодействии
3. Неготовность инфраструктуры заявляемым целям

И главное – Отсутствие финансовой устойчивости университета!

Об этом мы поговорим 25 ноября в рамках вебинара –
«Финансовая модель университета руками НЕ финансиста»



Игорь Воскресенский

Телефон: +7 961 776 5111

Telegram: @Voskresenskii

E-mail: wwti@mail.ru

ВК: <https://vk.com/id469981371>

Приглашаю к обсуждению