

УТВЕРЖДЕНО

ФГАНУ «Социоцентр»
от 21.08.2024 года № 146-ОД

ПОЛОЖЕНИЕ
о проведении Международного конкурса журналистских работ
«Образование послезавтра»

Москва, 2024 г.



Оглавление

| | |
|--|---|
| 1. Общие положения..... | 3 |
| 2. Организаторы Конкурса | 4 |
| 3. Этапы проведения Конкурса..... | 5 |
| 4. Требования к приему материалов и регистрации для участия в Конкурсе | 6 |
| 5. Заключительные положения..... | 9 |

1. Общие положения

1.1. Положение определяет цели и задачи, порядок организации, проведения и подведения итогов Международного конкурса журналистских работ «Образование послезавтра» (далее – Конкурс).

1.2. Конкурс проводится в целях:

- формирования сообщества специалистов зарубежной медиасферы, разделяющих ценности российского образования, национального и культурного богатства и разнообразия;

- повышения мотивации молодежи, проживающей за пределами Российской Федерации, к обучению в российских образовательных организациях высшего образования;

- формирования положительного имиджа Российской Федерации – страны-организатора Конкурса и углубленное знакомство с ее многовековой историей и ценностями;

- содействия построению суверенных систем образования в странах ближнего зарубежья на основе общих культурных и исторических ценностей;

- стимулирования развития интереса представителей СМИ к культурному взаимодействию с дружественными странами.

1.3. Задачи Конкурса:

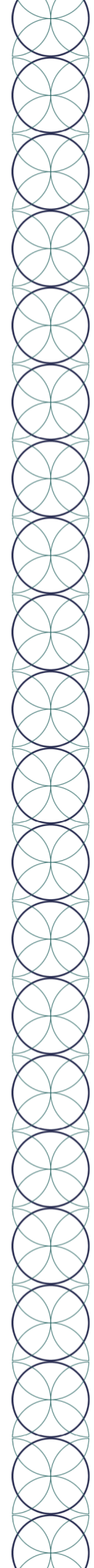
- проведение мероприятий по обмену опытом и знаниями с целью содействия формированию суверенных систем образования в странах ближнего зарубежья, основанных на общих культурных и исторических ценностях;

- создание условий для стимулирования интереса представителей СМИ к культурному взаимодействию с дружественными странами через участие в Конкурсе и последующие информационные мероприятия;

- поддержка участия медиаспециалистов из различных стран в Конкурсе для активизации диалога и обмена опытом в области журналистики и массовых коммуникаций;

- привлечение внимания к актуальным проблемам и вызовам образования, политики и культуры в контексте современного мира через журналистскую деятельность и обмен мнениями участников Конкурса.

1.4. Участниками Конкурса являются специалисты медиасферы стран ближнего зарубежья (журналисты, политологи, блогеры, лидеры общественного мнения, студенты) в возрасте от 18 до 35 лет.

- 
- 1.5. Язык проведения Конкурса – русский.
 - 1.6. Официальный сайт Конкурса в сети «Интернет» – образованиепослезавтра.рф.
 - 1.7. Конкурс проводится на ежегодной основе и является открытым.
 - 1.8. Участие в Конкурсе является бесплатным.
 - 1.9. Организаторы Конкурса несут расходы, связанные с подготовкой и проведением мероприятий Конкурса, включая, но не ограничиваясь, следующими аспектами:
 - разработкой и продвижением информационных материалов о Конкурсе;
 - привлечением и организацией работы жюри, экспертов и спикеров;
 - организацией перевозки, размещения, трансфера и питания участников в рамках очного этапа, культурно-досуговой программы в г. Москве и круиза по городам России в рамках Конкурса;
 - подготовкой и проведением мероприятий в рамках Конкурса.

2. Организаторы Конкурса

2.1. Организаторами Конкурса являются Министерство науки и высшего образования Российской Федерации и федеральное государственное автономное научное учреждение «Центр социологических исследований».

2.2. ФГАНУ «Социоцентр» принимает на себя следующие обязательства:

- распространение информации о Конкурсе;
- информирование на регулярной основе участников Конкурса о своей деятельности в ходе проведения Конкурса;
- организация приема заявок и иных материалов для участия в Конкурсе;
- организация независимой оценки материалов, поданных на участие в Конкурсе;
- обеспечение информационного сопровождения проведения Конкурса в СМИ, а также на официальном сайте ФГАНУ «Социоцентр» в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

2.3. ФГАНУ «Социоцентр» имеет право:

- самостоятельно принимать решения о составе привлекаемых к оценке экспертов;

– самостоятельно принимать решения о номинациях Конкурса, дополнять номинации Конкурса в случае необходимости.

2.4. Участник Конкурса предоставляет организатору Конкурса право безвозмездного использования без получения от участника Конкурса какого-либо дополнительного согласования представленных на Конкурс материалов, в том числе следующие права:

- право на воспроизведение;
- право на распространение;
- право на публикацию и публичное представление результатов.

3. Этапы проведения Конкурса

3.1 Конкурс проводится в 6 этапов:

1-й этап: 26 августа – 16 сентября 2024 года – сбор заявок участников в соответствии с требованиями Конкурса. Этап проводится в заочном формате посредством использования официального сайта Конкурса.

2-й этап: 17-22 сентября 2024 года – экспертная оценка материалов участников, проведение вебинаров, отбор участников по результатам экспертной оценки для участия в очных этапах в г. Москве. По итогам этапа на официальном сайте Конкурса публикуется ранжированный список участников, в соответствии с экспертной оценкой материалов.

3-й этап: 23-27 сентября 2024 года – проведение собеседований с участниками, отобранными для участия в очных этапах Конкурса в формате видео-конференц-связи. По итогам этапа на официальном сайте Конкурса публикуется ранжированный список участников, в соответствии с экспертной оценкой по итогам собеседований.

4-й этап: 6 октября 2024 года – определение и торжественное награждение лауреатов Конкурса в каждой номинации в г. Москве.

5-й этап: 7-11 октября 2024 года – проведение круиза по городам России для лауреатов Конкурса, проведение образовательных и культурно-досуговых мероприятий в г. Москве для номинантов Конкурса.

6-й этап: 18 октября – 1 ноября 2024 года – проведение онлайн-конференций по подведению итогов и обсуждению результатов Конкурса, сбор обратной связи от участников Конкурса.

3.2. Организатор Конкурса имеет право изменить сроки проведения этапов Конкурса с последующим уведомлением участников Конкурса посредством размещения соответствующей информации на официальном сайте Конкурса.

4. Требования к приему материалов и регистрации для участия в Конкурсе

4.1. Для участия в Конкурсе участники проходят регистрацию на официальном сайте Конкурса в сроки, установленные Положением, путем подачи заявки на участие в Конкурсе.

4.2. В состав заявки на участие в Конкурсе входит:

- ФИО;
- пол;
- дата рождения;
- гражданство;
- страна проживания;
- город проживания;
- наименование организации;
- контактный телефон;
- адрес электронной почты;
- категория участия;
- название материала (материалов) и проблема, которой он посвящен;

– сведения о публикации материала (материалов), содержащие краткое описание материала (материалов), и ссылка (ссылки) на соответствующие публикации (при наличии материала (материалов) в СМИ);

- сведения о публикации материала (материалов);
- иные сведения об авторе;
- согласие на обработку персональных данных.

4.3. Тематика Конкурса предполагает участие материалов, посвященных следующим проблемам: настоящее и будущее национальных систем высшего образования стран ближнего зарубежья; вызовы нового времени, формирующие новые задачи образования; построение суверенных систем образования на основе общих культурных и исторических ценностей стран ближнего зарубежья; образование в многополярном мире.

4.4. В Конкурсе могут участвовать материалы и сюжеты, подготовленные участниками, в том числе вышедшие в СМИ и блогосфере не позднее 31 июля 2024 года по 5 номинациям:

1. «Печатная пресса»;
2. «Телевидение и видеоконтент в СМИ»;

3. «Радио и подкасты»;
4. «Интернет-СМИ»;
5. «Социальные медиа».

4.5. При участии в номинации «Печатная пресса» участнику необходимо приложить к заявке материал в формате docx или pdf и/или ссылку на опубликованный материал в СМИ и/или блогосфере с подтверждением авторства материала.

4.6. При участии в номинации «Телевидение и видеоконтент в СМИ» участнику необходимо приложить к заявке материал в формате MP4 и/или в формате zip и/или ссылку на опубликованный материал в СМИ и/или блогосфере с подтверждением авторства материала.

4.7. При участии в номинации «Радио и подкасты» участнику необходимо приложить к заявке материал в формате MP3 и/или в формате zip и/или ссылку на опубликованный материал в СМИ и/или блогосфере с подтверждением авторства материала.

4.8. При участии в номинации «Интернет-СМИ» участнику необходимо приложить к заявке материал в формате docx и/или pdf и/или MP4 и/или zip и/или ссылку на опубликованный материал в СМИ и/или блогосфере с подтверждением авторства материала.

4.9. При участии в номинации «Социальные медиа» участнику необходимо к заявке приложить материал в формате docx и/или pdf и/или MP4 и/или zip и/или ссылку на опубликованный материал в СМИ и/или блогосфере с подтверждением авторства материала.

4.10. Организатор оставляет за собой право объявлять специальные номинации Конкурса.

4.11. Организатор имеет право не продолжать Конкурс по одной из номинаций, указанных в п. 4.4. Положения, в случае подачи менее 5 (пяти) заявок, о чем информирует посредством размещения соответствующей информации на официальном сайте Конкурса.

4.12. Заявка на участие в Конкурсе должна полностью соответствовать требованиям законодательства Российской Федерации, не должна содержать бранные слова, непристойные и оскорбительные образы, сравнения и выражения, в том числе в отношении пола, расы, национальности, профессии, социальной категории, возраста, языка человека и гражданина, официальных государственных символов (флагов, гербов, гимнов), религиозных символов, объектов культурного наследия (памятников истории и культуры), а также объектов культурного наследия, включенных в Список всемирного наследия, сведения, порочащие честь,



достоинство или деловую репутацию каких-либо физических и/или юридических лиц, побуждать к совершению противоправных действий, призывать к насилию и жестокости, содержать сведения порнографического характера, демонстрации и пропаганду процессов курения табака или потребления никотин содержащей продукции или потребления алкогольной продукции, содержать рекламу наркотических средств, психотропных веществ и их прекурсоров, растений, содержащих наркотические средства или психотропные вещества либо их прекурсоры, и их частей, содержащих наркотические средства или психотропные вещества либо их прекурсоры, а также новых потенциально опасных психоактивных веществ, формировать негативное отношение к лицам, не интересующимся Конкурсом и не имеющими намерения принимать в нем участие, или осуждать таких лиц, содержать иные сведения, противоречащие требованиям законодательства Российской Федерации и субъектов Российской Федерации.

4.13. Для проведения Конкурса утверждается группа внешних экспертов, привлекаемых ФГАНУ «Социоцентр». В случае конфликта интересов эксперта при проведении оценки материалов в определенной номинации и/или наличии общих (научных и иных) трудов с авторами материалов, эксперт обязан уведомить об этом организаторов Конкурса. При этом эксперт не участвует в оценке данного материала.

4.14. В ходе экспертизы материалов Конкурса организатором обеспечивается объективность оценки представленных материалов и конфиденциальность в соответствии с Приложением к Положению.

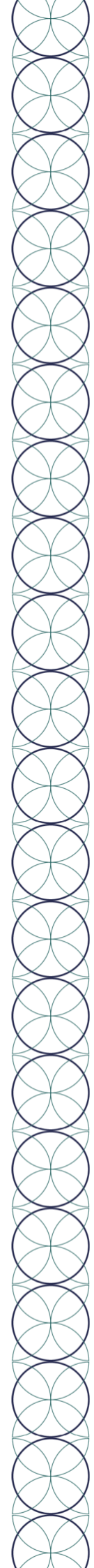
4.15. Материалы присылаются в электронном виде, не рецензируются и не возвращаются.

4.16. Количество предоставляемых материалов от одного автора не ограничено.

4.17. Участие в Конкурсе допускается не более чем в 2 (двух) номинациях с различным конкурсным материалом. При участии более, чем в 1 (одной) номинации, участнику необходимо заполнить заявку на участие в каждой номинации.

4.18. Используемый язык материалов – русский.

4.19. Ответственность за соблюдение авторских прав материалов несет участник, приславший данную работу на участие в Конкурсе. Присылая материалы, участник подтверждает свое согласие на использование присланных им материалов в некоммерческих целях для публикаций в различных информационных источниках без выплаты



авторского гонорара в соответствии с законодательством Российской Федерации.

5. Заключительные положения

Дополнительную информацию, связанную с участием в Конкурсе, подачей заявки, организацией Конкурса, можно получить по телефону: +7 (499) 271-55-72, а также по адресу электронной почты, указанной в разделе «Контакты» на официальном сайте Конкурса.

Приложение к Положению
о проведении Международного
конкурса журналистских работ
«Образование послезавтра»

Критерии оценки материалов участников Конкурса

| ФИО эксперта: | | |
|----------------------|---|---|
| № п/п | Вопросы | Баллы |
| 1. | Полнота и точность фактической информации | 0 (Отсутствует): Фактическая информация явно неполная и неточная, много пропущенных деталей и неточностей. 1 (Низкое): Фактическая информация частично представлена, но содержит значительное количество ошибок и пропущенных деталей. 2 (Среднее): Фактическая информация достаточно полна и точна, но возможны небольшие неточности или пропуски. 3 (Высокое): Фактическая информация полна и точна, без каких-либо значительных ошибок или пропусков. |
| 2. | Наличие источников и их достоверность | 0 (Отсутствует): Источники информации не указаны, нет подтверждений для представленных данных. 1 (Низкое): Источники информации указаны не во всех случаях, их достоверность сомнительна или не подтверждена. 2 (Среднее): Источники информации указаны в основном, но могут быть проблемы с их достоверностью или актуальностью. 3 (Высокое): Источники информации явно указаны и подтверждают представленные данные, их достоверность безусловна. |
| 3. | Актуальность темы и представленной информации | 0 (Отсутствует): Тема и представленная информация не актуальны, устарели или не имеют отношения к текущему контексту. |

| | | |
|----|--|---|
| | | <p>1 (Низкое): Тема и информация могут быть актуальными, но не совсем соответствуют текущей ситуации или требованиям.</p> <p>2 (Среднее): Тема и представленная информация в основном актуальны и соответствуют текущему контексту, но могут быть некоторые расхождения.</p> <p>3 (Высокое): Тема и информация полностью актуальны и соответствуют текущим требованиям, активно обсуждаются и имеют важное значение.</p> |
| 4. | Профессиональное качество изображения и звука (для видеоматериалов и подкастов): | <p>0 (Отсутствует): Изображение и звук крайне неудовлетворительные, плохое качество записи, низкая разборчивость.</p> <p>1 (Низкое): Изображение и звук имеют некоторые проблемы с качеством, что мешает восприятию материала.</p> <p>2 (Среднее): Изображение и звук в основном профессионального качества, но могут быть небольшие недочеты.</p> <p>3 (Высокое): Изображение и звук полностью соответствуют профессиональным стандартам, четкие и высококачественные.</p> |
| 5. | Грамотность текстового материала (для печатной прессы и интернет-СМИ): | <p>0 (Отсутствует): Текстовый материал содержит много грамматических и орфографических ошибок, неверное использование пунктуации.</p> <p>1 (Низкое): В тексте присутствуют заметные грамматические или орфографические ошибки, что затрудняет его понимание.</p> <p>2 (Среднее): Текст в основном грамотен, но могут быть небольшие ошибки или недочеты, которые несущественно влияют на восприятие.</p> <p>3 (Высокое): Текст полностью грамотен, без явных ошибок и недочетов, легко читается и понимается.</p> |
| 6. | Качество монтажа и сценария (для видеоматериалов): | <p>0 (Отсутствует): Монтаж и сценарий видеоматериала выполнены очень плохо, сцена непоследовательна, монтаж хаотичен.</p> <p>1 (Низкое): Монтаж и сценарий имеют некоторые недочеты, видео выглядит непрофессионально и неорганизованно.</p> <p>2 (Среднее): Монтаж и сценарий в основном выполнены качественно, но могут быть небольшие ошибки или недочеты.</p> |

| | | |
|-----|--|---|
| | | 3 (Высокое): Монтаж и сценарий выполнены на профессиональном уровне, видео выглядит логичным и качественным. |
| 7. | Понятность и четкость передачи информации | 0 (Отсутствует): Информация представлена очень нечетко и непонятно, сложно уловить основные идеи. 1 (Низкое): Информация частично понятна, но есть проблемы с четкостью передачи основных идей. 2 (Среднее): Информация в основном понятна и четка, но могут быть небольшие затруднения в условии некоторых деталей. 3 (Высокое): Информация четко и понятно представлена, легко улавливаются все основные идеи без дополнительных усилий. |
| 8. | Новизна подхода к теме | 0 (Отсутствует): Подход к теме не новаторский, не содержит никаких инноваций или оригинальных идей. 1 (Низкое): Есть некоторая попытка придать теме новый угол зрения, но идеи недостаточно оригинальны или инновационны. 2 (Среднее): Подход к теме новаторский, содержит некоторые оригинальные идеи или аспекты. 3 (Высокое): Подход к теме крайне новаторский, содержит множество оригинальных и инновационных идей, которые приносят новую перспективу. |
| 9. | Оригинальность подачи материала | 0 (Отсутствует): Подача материала стандартная, не отличается от традиционного стиля или подхода. 1 (Низкое): Есть некоторые элементы оригинальности в подаче материала, но в целом она довольно стандартна. 2 (Среднее): Подача материала в целом оригинальна, содержит несколько интересных и неожиданных аспектов. 3 (Высокое): Подача материала крайне оригинальна и инновационна, приносит новые и неожиданные элементы в тему. |
| 10. | Использование нестандартных решений и форматов | 0 (Отсутствует): В работе отсутствуют нестандартные решения или форматы, все представлено в стандартном виде. |

| | | |
|---------------------|---|---|
| | | <p>1 (Низкое): Имеются некоторые нестандартные решения или форматы, но они не сильно выделяются среди прочего материала.</p> <p>2 (Среднее): В работе представлены несколько интересных и нестандартных решений или форматов, которые придают ей свежесть и оригинальность.</p> <p>3 (Высокое): Работа полна нестандартных решений и форматов, каждый из которых добавляет новые измерения и интересные аспекты в представленный материал.</p> |
| 11. | Умение обращаться с аудиторией и привлечение внимания | <p>0 (Отсутствует): Отсутствует умение взаимодействовать с аудиторией, не привлекается внимание зрителей.</p> <p>1 (Низкое): Присутствует некоторое умение общаться с аудиторией, но привлечение внимания оставляет желать лучшего.</p> <p>2 (Среднее): Есть хорошее умение общаться с аудиторией и привлекать ее внимание, но некоторые аспекты могут быть улучшены.</p> <p>3 (Высокое): Имеется высокий уровень умения обращаться с аудиторией и привлекать ее внимание, что делает презентацию увлекательной и захватывающей.</p> |
| 12. | Профессионализм в расследовании и анализе темы | <p>0 (Отсутствует): Отсутствует профессионализм в расследовании и анализе темы, представленные материалы несистематизированные и не обладают глубоким аналитическим подходом.</p> <p>1 (Низкое): Присутствует некоторый профессионализм в расследовании и анализе темы, но аналитический уровень оставляет желать лучшего.</p> <p>2 (Среднее): Есть хороший уровень профессионализма в расследовании и анализе темы, что позволяет представить материалы в убедительном и информативном ключе.</p> <p>3 (Высокое): Имеется высокий профессионализм в расследовании и анализе темы, что делает материалы глубоко проработанными и содержательными.</p> |
| Сумма баллов | | |