

ПОЛОЖЕНИЕ

о Всероссийском рейтинге «ТОП-1000 университетских стартапов»

1. Термины и определения

1.1. В Положении о Всероссийском рейтинге «ТОП-1000 университетских стартапов» (далее – Положение) используются следующие термины и определения:

Рейтинг – Всероссийский рейтинг «ТОП-1000 университетских стартапов», формируемый в рамках мероприятий Платформы университетского технологического предпринимательства федерального проекта «Технологии» национального проекта «Эффективная и конкурентная экономика» государственной программы Российской Федерации «Научно-технологическое развитие Российской Федерации» (далее соответственно – платформа, федеральный проект).

Оператор федерального проекта – юридическое лицо, установленное постановлением Правительства Российской Федерации или решением о порядке предоставления субсидии из федерального бюджета для реализации отдельных направлений деятельности в рамках федерального проекта.

Оператор рейтинга – ФГАНУ «Социоцентр».

Информационный ресурс рейтинга – информационный ресурс Оператора рейтинга в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», на котором заполняется заявка на участие в рейтинге и публикуются его итоги.

Университетский стартап – созданное в соответствии с законодательством Российской Федерации хозяйственное общество, учредителями (участниками) которого являются юридические и (или) физические лица, получившее поддержку университетской стартап-студии и (или) доли (акции) в уставном капитале которого (или их часть) принадлежат университетским стартап-студиям, и (или) физическим лицам, обучающимся в образовательной организации высшего образования (далее – образовательная организация)

или завершившим обучение в образовательной организации не более чем за 3 года до дня подачи заявки и (или) работникам образовательной организации и (или) образовательным организациям.

Предпринимательский проект – проект, в основе которого лежит инновационный продукт или услуга, целью которого является поиск устойчивой и масштабируемой модели коммерциализации своей разработки. В команде университетского технологического предпринимательского проекта должен быть один и более человек, обучающийся в образовательной организации или завершивший обучение в образовательной организации не более чем за 3 года до дня подачи заявки и (или) являющийся работником образовательной организации.

Предпринимательские компетенции – личные качества, навыки и модель поведения, владение которыми помогает успешно решать определенную бизнес-задачу.

Участник рейтинга – университетский стартап или предпринимательский проект, заявленный на участие в рейтинге на информационном ресурсе рейтинга.

Заявитель – физическое лицо (представитель университетского стартапа и (или) предпринимательского проекта), подавшее заявку на информационном ресурсе рейтинга на участие в рейтинге.

Профиль – раздел личного кабинета авторизованного заявителя, содержащий контактные данные и личную информацию заявителя, а также текстовое описание университетского стартапа или предпринимательского проекта.

Анкета рейтинга – раздел личного кабинета авторизованного заявителя, содержащий вопросы об университетском стартапе и (или) предпринимательском проекте.

Заявка – заполненный профиль и анкета рейтинга на информационном ресурсе рейтинга.

Команда – физические лица, принимающие участие в деятельности университетского стартапа и (или) предпринимательского проекта.

Методология – методология рейтингования университетских стартапов и предпринимательских проектов, созданных в ходе реализации мероприятий платформы, утвержденная Минобрнауки России.

Технологическое предпринимательство – деятельность, направленная на производство и (или) поставку товаров, оказание услуг и выполнение работ с использованием (внедрением) новых научных и научно-технических результатов и инновационных технологий.

Определение актуальной фазы развития – оценка степени зрелости университетского стартапа и (или) предпринимательского проекта на основании данных анкеты рейтинга.

2. Общие положения

2.1. Положение определяет цели, задачи и порядок формирования рейтинга.

2.2. Формирование рейтинга осуществляется оператором рейтинга, при поддержке Минобрнауки России на основе методологии.

2.3. Рейтинг предполагает сбор информации, ее анализ и выстраивание рейтинга.

2.4. Позиция в рейтинге – это порядковый показатель места университетского стартапа или предпринимательского проекта в общем списке по результатам оценки их деятельности за соответствующий календарный год на основе поступивших заявок критериям и показателям, установленным методологией.

2.5. Первое место рейтинга означает наивысший уровень оценки университетского стартапа или предпринимательского проекта в рамках подсчета рейтинга.

2.6. Представляемые участниками рейтинга данные об их деятельности являются конфиденциальными, не подлежат разглашению и используются исключительно в целях калькуляции индивидуального позиционирования участников в рейтинге, а также в агрегированном виде для получения

обобщенных аналитических данных по состоянию и тенденциям развития университетского предпринимательства в высокотехнологичных областях.

2.7. Университетские стартапы и предпринимательские проекты, подавшие заявку на участие в рейтинге, автоматически соглашаются с Положением и форматом публикации данных рейтинга в открытом доступе.

3. Цели и задачи рейтинга

3.1. Целью рейтинга является популяризация модели университетского технологического предпринимательства среди обучающихся и работников образовательных организаций.

3.2. Для достижения поставленной цели решаются следующие задачи:

- создание единой базы университетских стартапов и предпринимательских проектов, в том числе созданных в рамках реализации федерального проекта;
- получение объективной информации о деятельности университетских стартапов и предпринимательских проектов;
- определение позиции отдельного университетского стартапа и предпринимательского проекта в рейтинге;
- формирование перечня университетских стартапов и предпринимательских проектов, представляющих потенциальный интерес для инвесторов;
- содействие развитию университетского технологического предпринимательства;
- стимулирование развития предпринимательских компетенций и здоровой конкуренции среди команд университетских стартапов и предпринимательских проектов;
- анализ текущего состояния и тенденций развития университетского технологического предпринимательства в высокотехнологичных областях;
- вовлечение университетских стартапов и предпринимательских проектов в проводимые мероприятия операторами федерального проекта;

- анализ тенденции развития университетской технологической предпринимательской среды, в том числе, для выстраивания бесшовной реализации мероприятий федерального проекта, реализуемых операторами федерального проекта, посредством собранных данных;
- ежегодное определение 50 лучших университетских стартапов и их участие в ежегодном мероприятии федерального проекта «Презентация 50 лучших университетских стартапов».

4. Требования к участникам рейтинга

4.1. К участию в рейтинге допускаются университетские стартапы вне зависимости от их организационно-правовой формы и предпринимательские проекты.

4.2. Направление деятельности университетских стартапов и предпринимательских проектов, представители которых направили заявки для участия в рейтинге, должно подходить под определение технологического предпринимательства.

4.3. На момент подачи заявки для участия в рейтинге университетский стартап не должен находиться в перечне организаций, в отношении которых имеются сведения об их причастности к экстремистской деятельности или терроризму, либо в перечне организаций и физических лиц, в отношении которых имеются сведения об их причастности к распространению оружия массового уничтожения.

5. Порядок проведения рейтинга

5.1. Рейтингование участников рейтинга осуществляется на основе заполненной анкеты рейтинга на информационном ресурсе рейтинга. Баллы начисляются за каждый ответ с последующим ранжированием заявок согласно набранным баллам в соответствии с методологией. Лучшими признаются участники рейтинга, получившие максимальный суммарный балл. Рейтинг и определение актуальной фазы развития университетских стартапов

и предпринимательских проектов составляется на основе информации, внесенной в анкету рейтинга заявителем.

5.2. Для определения позиций участников рейтинга учитываются данные о следующих характеристиках университетских стартапов и предпринимательских проектов:

Финансовый блок, включающий совокупность показателей финансовой деятельности, которые являются определяющими для университетских стартапов и предпринимательских проектов в рыночной экономике.

Кадровый блок, включающий совокупность показателей, характеризующих состав команды университетских стартапов и предпринимательских проектов.

Нормативный блок, включающий совокупность показателей, характеризующих нормативный (формальный) статус университетских стартапов и предпринимательских проектов с точки зрения двух аспектов:

- формальный юридический статус, включающий, в том числе, информацию о наличии расчетного счета;
- наличие заключения о прохождении формализованной экспертизы со стороны федеральных институтов развития.

Стратегический блок, содержащий показатели, направленные на оценку ключевой цели предпринимательства, как одного из важных факторов, связанных с перспективой развития бизнеса, а также с вероятностью успешного преодоления трудностей.

Блок с внешними показателями, которые могут оказывать влияние на успешность реализации университетских стартапов и предпринимательских проектов, среди которых:

- показатели, характеризующие степень поддержки со стороны образовательной организации и федерального проекта на всех этапах реализации университетских стартапов и предпринимательских проектов, начиная с этапа создания;

- показатели, оценивающие качество социальных связей, которые могут быть использованы для достижения успеха университетских стартапов и предпринимательских проектов;

- блок медийных показателей, отражающих «медийную видимость» университетских стартапов и предпринимательских проектов, что имеет самостоятельную ценность для определения его перспектив.

Блок о социальной значимости университетских стартапов и предпринимательских проектов, включающий показатели с информацией о вкладе университетских стартапов и предпринимательских проектов в социальное развитие с точки зрения решения значимых общественных проблем. Это является самостоятельным фактором, влияющим на перспективы университетских стартапов и предпринимательских проектов.

Блок об отраслевой принадлежности университетских стартапов и предпринимательских проектов, отражающий информацию об отнесении университетских стартапов и предпринимательских проектов к наиболее перспективным технологиям и сферам социально-экономического развития.

5.3. Заявитель самостоятельно, в течение календарного года, кроме периода обработки данных рейтинга, установленного пунктом 7.3. Положения, имеет право обновлять данные анкеты рейтинга и профиля, отражающие текущую ситуацию деятельности университетского стартапа и предпринимательского проекта (создание продукта, изменения в составе команды, изменение показателя выручки и так далее).

5.4. Заявитель имеет право подать для участия в рейтинге неограниченное количество заявок.

5.5. Ранжирование заявок производится на основании обобщения показателей участников рейтинга по всем тематическим блокам, заложенным в рейтинг, а также с возможностью ранжирования по отдельным тематическим блокам. Рейтинг также предполагает разделение участников рейтинга на укрупненные группы в соответствии с их актуальной фазой развития.

5.6. Актуальные фазы развития университетских стартапов и предпринимательских проектов рассчитываются исходя из 4 категорий:

Первая категория – самый высокий уровень зрелости («лидеры»).

Вторая категория – относительно высокий уровень зрелости («догоняющие»).

Третья категория – университетские стартапы и предпринимательские проекты менее высокой степени зрелости, которые с точки зрения рыночных показателей пока не могут рассматриваться как перспективные в краткосрочной перспективе, однако имеют высокий потенциал в средне- и долгосрочной перспективе («перспективные проекты ранней фазы развития»).

Четвертая категория – категория университетских стартапов и предпринимательских проектов наиболее низкой степени зрелости («начинающие»), к данной категории относятся университетские стартапы и предпринимательские проекты, не вошедшие в первую-третью категории.

5.7. В рамках рейтинга утверждается список 50 лучших университетских стартапов. В данный список в указанном порядке попадают участники рейтинга:

- которым были присвоены первые 13 позиций в первой категории;
- которым были присвоены первые 12 позиций во второй категории;
- которым были присвоены первые 13 позиций в третьей категории;
- которым были присвоены первые 12 позиций в четвертой категории.

Таким образом список 50 лучших университетских стартапов не равен списку 50 участников рейтинга с наивысшим баллом, для предоставления равных возможностей участия в презентации 50 лучших университетских стартапов участникам рейтинга с различной фазой развития. Список 50 лучших университетских стартапов утверждает оператор рейтинга.

5.8. 50 лучших университетских стартапов формируют университетское предпринимательское сообщество амбассадоров федерального проекта и популяризации повестки технологического предпринимательства.

6. Полномочия оператора рейтинга

6.1. В обязанности оператора рейтинга входит:

- разработка методологии;
- координация проведения рейтинга, ежегодная установка отчетных сроков рейтинга и осуществление его информационной поддержки;
- рассмотрение и разъяснение, возникающих в ходе подготовки и проведения рейтинга, вопросов;
- организация участия 50 лучших университетских стартапов в ежегодном мероприятии федерального проекта «Презентация 50 лучших университетских стартапов».

6.2. Оператор рейтинга осуществляет контроль за количеством участников рейтинга и качеством заполнения анкет рейтинга и профилей (в агрегированном массиве), а также обратной связью от участников рейтинга в процессе заполнения анкет рейтинга.

6.3. Оператор рейтинга утверждает и публикует итоговый список рейтинга, а также список 50 лучших университетских стартапов на информационном ресурсе рейтинга.

7. График проведения рейтинга

7.1. Ежегодно оператор рейтинга устанавливает дату, в которую приостанавливается сбор анкет рейтинга и профилей. Данные анкет рейтинга фиксируются и не подлежат корректировке после остановки приема заявок.

7.2. Оператор рейтинга формирует перечень из 100 заявок (по 25 заявок из каждой категории) и проводит валидацию данных, указанных в заявках, для формирования списка 50 лучших университетских стартапов. При этом результаты валидации не влияют на сквозной рейтинг.

7.3. Ежегодно в срок не позднее 30 сентября оператор рейтинга устанавливает и анонсирует на информационном ресурсе рейтинга период, в течение которого осуществляется обработка данных рейтинга для публикации на информационном ресурсе рейтинга платформы. В период обработки данных

рейтинга редактирование анкет рейтинга и профилей недоступно, срок обработки данных рейтинга не может превышать 60 календарных дней.

7.4. По окончании срока обработки данных рейтинга на информационном ресурсе рейтинга публикуется рейтинг за прошедший период и продолжается прием заявок, а также корректировка анкет рейтинга и профилей.

8. Заключительные положения

8.1. Положение утверждается оператором рейтинга, подлежит пересмотру и дополнению по мере необходимости.